

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

При использовании данных
ссылка на Территориальный
орган Федеральной службы
государственной статистики
по Оренбургской области
обязательна, перепечатке и
размножению не подлежит

**РАЦИОН ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2013 году**

(по данным выборочного наблюдения рациона питания населения)

Статистический бюллетень

**Оренбург
2015**

Рацион питания населения Оренбургской области в 2013 году: Статистический бюллетень/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. – Оренбург, 2015. – 164 с.

Статистический бюллетень подготовлен по данным выборочного наблюдения рациона питания населения.

Для работников органов управления, финансово-экономических служб организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Официальное издание
© Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Оренбургской области, 2015

E-mail: comstat@esoo.ru
[http: // orenstat.gks.ru](http://orenstat.gks.ru)

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

(по результатам выборочного наблюдения населения в апреле, сентябре 2013 года)

Выборочное наблюдение рациона питания населения проводилось во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения». Выборочное наблюдение рациона питания населения проведено во всех субъектах Российской Федерации в целях получения статистических данных об уровне индивидуального потребления пищевых продуктов, энергетической и питательной ценности рациона питания, особенностях формирования и составу продуктовой «корзины» детей и взрослых. Результаты Выборочного наблюдения рациона питания населения предназначены для выработки и оценки эффективности мер реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, приоритетного национального проекта «Здоровье», направленных на улучшение структуры потребления пищевых продуктов, их качества и предотвращения негативного влияния неполноценного питания на показатели смертности и заболеваемости, выработку у населения потребительских предпочтений, способствующих ведению здорового образа жизни, разработку рекомендаций по составу наборов продуктов для определения величины прожиточного минимума и форм оказания адресной социальной помощи нуждающимся.

Выборочное наблюдение рациона питания населения осуществлялось на основе личного опроса членов домашних хозяйств (респондентов) по месту их проживания в составе отобранного для наблюдения домохозяйства.

Основной целью проведения наблюдения является получение статистических данных, характеризующих уровень индивидуального потребления пищевых продуктов, энергетическую и питательную ценность рациона питания, состав продуктовой «корзины» детей и взрослых.

Итоги наблюдения сформированы в целом по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации. Более подробная информация приводится в прилагаемых таблицах.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА

- 1.1 - по месту проживания и составу домохозяйств 8
- 1.2 - по 20 – процентным группам 16

2. ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ

- 2.1 - по месту проживания и составу домохозяйств 24
- 2.2 - по типу населенных пунктов (диаграмма) 26
- 2.3 - по 20 – процентным группам 27

3. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

- 3.1 - по типу населенных пунктов 29
- 3.2 - по месту проживания и составу домохозяйств 37
- 3.3 - по основным социальным группам домохозяйств 43
- 3.4 - по 20 – процентным группам 49
- 3.5 - по коэффициенту физической активности 55
- 3.6 - по индексу массы тела 60

4. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

- 4.1 - по типу населенных пунктов 66
- 4.2 - по количеству посещаемости (диаграмма) 67
- 4.3 - по 20 – процентным группам 68
- 4.4 - по возрастным укрупненным группам 69

5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ	
5.1 - по типу населенных пунктов	70
5.2 - по 20 – процентным группам	71
5.3 - по наличию инвалидности	73
5.4 - по индексу массы тела	74
5.5 - по коэффициенту физической активности	76
6. САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА	
6.1 - по индексу массы тела	78
6.2 - по коэффициенту физической активности	79
7. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ	
7.1 - по типу населенных пунктов	80
7.2 - по 20 – процентным группам	83
7.3 - по возрастным (укрупненным) группам	87
7.4 - по возрастным (укрупненным) группам в течение последних 12 месяцев (диаграмма)	90
8. ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ	
8.1 - по типу населенных пунктов	91
8.2 - по возрастным (укрупненным) группам	92
9. ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ	
9.1 - по типу населенных пунктов	91
9.2 - по 20 – процентным группам	95

10. УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
10.1 - по типу населенных пунктов	98
11. РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ	
11.1 - по типу населенных пунктов	99
11.2 - по 20 – процентным группам	102
11.3 - по возрастным (укрупненным) группам	104
12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ	
12.1 - по типу населенных пунктов	107
12.2 - по возрастным (укрупненным) группам	109
12.3 - по самооценке состояния здоровья, наличию алиментарно-зависимых заболеваний и инвалидности	115
12.4 - по индексу массы тела (по пищевому статусу)	118
13. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	
13.1 - по типу населенных пунктов	121
13.2 - по 20 – процентным группам	130
13.4 - по возрастным (укрупненным) группам	134
13.4 - по индексу массы тела (по пищевому статусу)	143
14. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ	
14.1 - по типу населенных пунктов	146
14.2 - по 20 – процентным группам	149
14.3 - по возрастным (укрупненным) группам	151

**15. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В
ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

15.1 - по типу населенных пунктов	154
15.2 - по 20 – процентным группам	156
15.3 - по самооценке объема рациона	158
15.4 - по особенностям питания в день суточного воспроизведения	160
15.5 - по особенностям питания в день суточного воспроизведения (диаграмма)	162

**16. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
(В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ
В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

16.1 - по типу населенных пунктов	163
16.2 - по 20 – процентным группам	164

1.1. ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в процентах

	Все домо-хозяй-ства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в город-ских насе-ленных пунктах	в сель-ских насе-ленных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имею-щие детей в возрасте до 18 лет	состоя-щие (только) из пенси-онеров
Все домохозяйства из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.):	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Картофель покупка (в магазине, на рынке и др.)	74,5	77,4	69,8	81,0	66,1	76,5	75,7	73,7	77,3
собственное производство, переработка	19,1	12,9	29,2	16,1	27,0	15,6	14,6	21,9	21,3
помощь родственников, знакомых и др.	6,4	9,7	1,1	2,9	6,9	7,9	9,7	4,4	1,4
не было поступлений	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Овощи свежие покупка (в магазине, на рынке и др.)	84,2	87,5	79,0	85,0	80,4	86,4	88,2	81,8	83,2
собственное производство, переработка	11,7	7,7	18,2	12,6	15,8	8,5	6,6	14,9	14,5
помощь родственников, знакомых и др.	2,7	4,4	0,0	0,0	2,8	4,0	5,2	1,2	0,0
не было поступлений	1,3	0,5	2,8	2,4	0,9	1,1	0,0	2,2	2,3

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Салат, зелень									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78,4	86,5	65,4	74,6	79,7	79,6	81,6	76,4	68,2
собственное производство, переработка	9,7	6,7	14,6	10,3	8,1	10,4	9,4	9,9	12,9
помощь родственников, знакомых и др.	1,9	2,8	0,3	0,5	0,9	3,2	3,8	0,7	0,9
не было поступлений	10,0	4,0	19,7	14,6	11,2	6,7	5,1	13,0	17,9
Овощные консервы									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	40,5	47,2	29,8	47,2	35,9	39,9	45,2	37,7	35,3
собственное производство, переработка	44,2	34,6	59,6	33,1	48,6	47,3	41,8	45,7	45,6
помощь родственников, знакомых и др.	6,4	9,0	2,2	7,4	4,6	7,1	7,0	6,0	6,5
не было поступлений	8,9	9,2	8,4	12,4	10,9	5,7	6,1	10,6	12,7
Фрукты свежие									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,0	95,5	96,7	93,6	97,4	96,3	95,6	96,2	93,7
собственное производство, переработка	1,3	1,3	1,4	2,2	0,9	1,2	1,8	1,1	2,1
помощь родственников, знакомых и др.	1,2	1,7	0,4	0,6	0,8	1,8	2,1	0,6	0,5
не было поступлений	1,5	1,5	1,5	3,6	0,9	0,8	0,5	2,1	3,7

	Все домо-хозяй-ства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в город-ских насе-ленных пунктах	в сель-ских насе-ленных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имею-щие детей в возрасте до 18 лет	состоя-щие (только) из пенси-онеров
Фруктовые консервы, варенье									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	37,2	41,6	30,0	48,7	32,4	34,0	36,8	37,4	37,4
собственное производство, переработка	46,3	39,3	57,5	30,8	50,6	51,7	47,2	45,7	42,1
помощь родственникам, знакомых и др.	8,0	11,6	2,2	8,3	6,7	8,6	9,6	7,0	6,5
не было поступлений	8,6	7,5	10,3	12,1	10,3	5,6	6,4	9,9	14,0
Соки фруктовые (овощные)									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,9	78,1	72,2	76,4	69,5	79,8	83,9	70,9	70,2
собственное производство, переработка	14,7	13,6	16,4	7,8	19,7	15,0	12,7	15,8	13,8
помощь родственникам, знакомых и др.	2,3	3,3	0,7	2,0	2,2	2,4	2,9	1,9	1,0
не было поступлений	7,2	5,0	10,7	13,8	8,5	2,7	0,4	11,4	15,0
Мясо (говядина, свинина, баранина)									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,5	85,7	59,2	82,4	77,5	70,5	71,9	77,7	81,1
собственное производство, переработка	12,9	2,3	29,8	4,6	13,1	17,2	15,5	11,3	7,2
помощь родственникам, знакомых и др.	6,9	9,5	2,8	6,6	5,5	8,0	8,8	5,7	4,0
не было поступлений	4,7	2,5	8,2	6,4	3,9	4,3	3,9	5,2	7,7

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Субпродукты									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	68,8	74,5	59,6	72,9	68,1	67,0	70,1	67,9	69,4
собственное производство, переработка	4,6	1,1	10,4	1,7	3,7	6,9	5,3	4,3	2,3
помощь родственников, знакомых и др.	3,6	5,4	0,6	3,8	3,3	3,6	4,2	3,2	2,8
не было поступлений	23,0	19,1	29,4	21,6	24,9	22,6	20,4	24,6	25,5
Колбаса, сосиски, консервы									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93,1	94,4	91,2	89,8	94,1	94,4	93,9	92,7	88,4
собственное производство, переработка	0,9	0,0	2,2	0,6	0,3	1,3	1,3	0,6	0,6
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	1,1	1,3	0,0	0,0
не было поступлений	5,5	4,9	6,6	9,6	5,6	3,2	3,6	6,7	11,0
Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	73,2	75,6	69,4	69,8	73,5	74,9	77,9	70,3	66,3
собственное производство, переработка	2,2	0,6	4,9	0,5	2,3	3,1	3,0	1,8	1,1
помощь родственников, знакомых и др.	0,7	0,4	1,2	1,4	1,1	0,0	0,0	1,1	1,3
не было поступлений	23,9	23,5	24,6	28,3	23,1	22,0	19,1	26,8	31,2

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Мясо птицы									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	79,8	88,2	66,2	83,4	78,7	78,5	78,2	80,7	81,9
собственное производство, переработка	12,3	2,9	27,3	5,2	13,0	15,6	14,4	10,9	8,5
помощь родственников, знакомых и др.	4,3	5,8	2,0	4,8	3,9	4,4	5,0	3,9	3,3
не было поступлений	3,6	3,1	4,5	6,6	4,4	1,5	2,3	4,4	6,4
Рыба свежая									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91,7	93,6	88,8	89,4	93,8	91,6	90,9	92,2	89,4
собственное производство, переработка	1,8	1,0	3,0	0,0	0,6	3,5	4,2	0,3	0,7
помощь родственников, знакомых и др.	2,0	2,7	0,8	2,4	2,7	1,2	1,0	2,6	2,6
не было поступлений	4,6	2,7	7,5	8,2	3,0	3,7	3,9	5,0	7,3
Рыба соленая, копченая									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92,3	92,9	91,3	86,4	94,4	94,0	93,0	91,8	87,8
собственное производство, переработка	0,5	0,7	0,3	1,1	0,5	0,3	0,3	0,7	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	1,0	1,0	0,9	0,5	0,5	1,5	1,4	0,7	1,6
не было поступлений	6,2	5,5	7,5	12,0	4,6	4,1	5,2	6,8	10,7

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Молоко									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85,2	92,6	73,5	91,2	82,8	83,6	82,3	87,1	91,0
собственное производство, переработка	9,0	1,3	21,5	3,7	11,2	10,5	9,6	8,7	7,4
помощь родственников, знакомых и др.	3,5	4,0	2,7	1,6	4,7	3,7	5,6	2,2	0,0
не было поступлений	2,3	2,2	2,4	3,5	1,4	2,2	2,5	2,1	1,7
Масло сливочное									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86,7	94,3	74,6	94,7	85,7	83,1	81,2	90,2	93,9
собственное производство, переработка	8,7	1,0	21,0	2,9	10,0	11,0	11,5	7,0	4,6
помощь родственников, знакомых и др.	2,9	3,6	1,7	1,6	2,4	3,9	4,6	1,8	0,0
не было поступлений	1,7	1,1	2,8	0,9	1,9	2,0	2,8	1,1	1,5
Творог и творожные продукты									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	83,3	91,9	69,6	86,1	82,1	82,6	80,4	85,1	84,6
собственное производство, переработка	8,9	1,4	20,9	3,4	10,0	11,1	11,3	7,4	5,1
помощь родственников, знакомых и др.	2,5	3,7	0,6	0,9	3,9	2,5	4,1	1,5	0,5
не было поступлений	5,3	3,1	8,9	9,6	4,1	3,8	4,1	6,0	9,8

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Кисломолочные продукты									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86,6	94,7	73,7	90,1	83,6	86,7	85,3	87,4	87,8
собственное производство, переработка	8,2	1,3	19,2	3,5	9,6	9,8	9,8	7,3	6,4
помощь родственников, знакомых и др.	1,8	2,2	1,1	1,6	2,7	1,2	2,6	1,2	0,0
не было поступлений	3,4	1,8	6,0	4,9	4,0	2,3	2,3	4,1	5,9
Яйца									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	76,1	85,3	61,3	82,6	74,8	73,4	73,4	77,7	81,1
собственное производство, переработка	16,0	4,0	35,4	10,2	17,0	18,5	15,5	16,4	14,9
помощь родственников, знакомых и др.	7,0	10,0	2,2	4,5	7,6	8,1	10,6	4,9	2,3
не было поступлений	0,8	0,7	1,1	2,7	0,6	0,0	0,5	1,0	1,7
Макаронные изделия									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	99,2	99,4	98,9	98,6	99,4	99,3	99,2	99,2	98,6
собственное производство, переработка	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
не было поступлений	0,5	0,4	0,8	1,4	0,6	0,0	0,0	0,8	1,4

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п)									
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,0	96,2	95,6	92,3	98,2	96,5	96,2	95,8	92,4
собственное производство, переработка	1,1	0,7	1,9	1,3	0,8	1,2	1,5	0,9	1,8
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	0,8	0,0	0,9	0,0	0,6	0,7	0,4	0,0
не было поступлений	2,4	2,3	2,5	5,4	1,0	1,7	1,6	2,9	5,8

1.2. ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.):	100	100	100	100	100	100
Картофель						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	74,5	63,6	76,1	75,6	76,0	77,4
собственное производство, переработка	19,1	27,2	19,0	19,7	16,4	16,4
помощь родственников, знакомых и др.	6,4	9,2	5,0	4,7	7,6	6,2
не было поступлений	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Овощи свежие						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	84,2	75,8	81,8	83,1	90,5	86,9
собственное производство, переработка	11,7	15,5	13,0	11,0	8,0	11,8
помощь родственников, знакомых и др.	2,7	7,7	1,6	3,2	1,5	1,3
не было поступлений	1,3	1,0	3,7	2,7	0,0	0,0

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Салат, зелень						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78,4	72,8	68,6	71,2	91,5	83,9
собственное производство, переработка	9,7	7,5	14,0	13,1	4,0	9,7
помощь родственников, знакомых и др.	1,9	5,0	0,9	2,0	1,5	1,1
не было поступлений	10,0	14,7	16,5	13,7	3,0	5,4
Овощные консервы						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	40,5	26,1	38,6	32,6	49,4	48,4
собственное производство, переработка	44,2	54,7	42,7	48,8	40,9	39,1
помощь родственников, знакомых и др.	6,4	9,7	5,7	5,1	5,7	6,4
не было поступлений	8,9	9,4	13,0	13,5	4,0	6,1
Фрукты свежие						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,0	91,6	92,9	97,4	99,4	97,2
собственное производство, переработка	1,3	0,0	1,7	1,9	0,0	2,3
помощь родственников, знакомых и др.	1,2	6,1	0,0	0,0	0,6	0,5
не было поступлений	1,5	2,2	5,3	0,7	0,0	0,0

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Фруктовые консервы, варенье						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	37,2	18,7	35,4	29,6	44,3	48,0
собственное производство, переработка	46,3	56,2	47,2	54,4	37,8	41,0
помощь родственников, знакомых и др.	8,0	12,7	7,3	5,2	11,0	5,8
не было поступлений	8,6	12,4	10,2	10,8	6,9	5,2
Соки фруктовые (овощные)						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,9	76,7	71,7	71,0	79,3	79,0
собственное производство, переработка	14,7	11,9	11,8	22,3	13,4	14,3
помощь родственников, знакомых и др.	2,3	7,1	1,4	0,9	1,5	1,7
не было поступлений	7,2	4,4	15,1	5,9	5,8	5,0
Мясо (говядина, свинина, баранина)						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75,5	52,7	68,2	76,4	79,8	89,1
собственное производство, переработка	12,9	31,7	16,5	8,5	10,8	4,5
помощь родственников, знакомых и др.	6,9	9,8	6,6	6,1	7,3	5,9
не было поступлений	4,7	5,8	8,8	8,9	2,1	0,5

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Субпродукты						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	68,8	58,3	61,3	63,2	72,5	80,4
собственное производство, переработка	4,6	10,5	4,7	3,7	5,3	1,7
помощь родственников, знакомых и др.	3,6	1,3	3,6	4,8	4,9	3,1
не было поступлений	23,0	29,9	30,4	28,4	17,3	14,8
Колбаса, сосиски, консервы						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93,1	87,0	89,6	95,6	96,4	95,1
собственное производство, переработка	0,9	1,7	0,8	1,0	1,4	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0
не было поступлений	5,5	8,0	9,6	3,4	2,2	4,9
Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	73,2	69,9	66,1	73,7	77,2	76,9
собственное производство, переработка	2,2	6,5	0,6	1,9	3,4	0,5
помощь родственников, знакомых и др.	0,7	1,3	0,6	0,0	0,0	1,3
не было поступлений	23,9	22,3	32,7	24,4	19,4	21,3

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Мясо птицы						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	79,8	61,9	75,9	79,2	83,6	89,6
собственное производство, переработка	12,3	24,6	12,0	15,1	10,6	5,4
помощь родственников, знакомых и др.	4,3	7,1	3,9	2,4	5,1	3,8
не было поступлений	3,6	6,4	8,2	3,3	0,7	1,2
Рыба свежая						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91,7	83,3	87,8	93,5	96,2	94,9
собственное производство, переработка	1,8	7,7	0,8	1,7	0,7	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	2,0	3,3	0,7	0,9	2,4	2,5
не было поступлений	4,6	5,7	10,8	3,9	0,7	2,7
Рыба соленая, копченая						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92,3	92,8	84,9	91,7	95,6	95,2
собственное производство, переработка	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4
помощь родственников, знакомых и др.	1,0	2,5	1,3	0,0	1,7	0,0
не было поступлений	6,2	4,7	13,7	7,6	2,7	3,4

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Молоко						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	85,2	61,3	87,6	84,8	90,5	92,9
собственное производство, переработка	9,0	29,8	7,6	5,7	4,8	3,8
помощь родственников, знакомых и др.	3,5	6,9	1,5	6,0	3,8	1,3
не было поступлений	2,3	1,9	3,2	3,5	0,9	1,9
Масло сливочное						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86,7	63,9	88,0	87,8	89,6	95,3
собственное производство, переработка	8,7	28,3	8,9	4,3	5,4	3,1
помощь родственников, знакомых и др.	2,9	3,5	2,4	4,9	4,1	0,8
не было поступлений	1,7	4,4	0,7	3,0	0,9	0,8
Творог и творожные продукты						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	83,3	60,3	82,0	86,8	87,0	91,8
собственное производство, переработка	8,9	28,3	8,9	4,8	4,7	3,8
помощь родственников, знакомых и др.	2,5	6,6	0,0	3,1	4,0	0,8
не было поступлений	5,3	4,8	9,1	5,3	4,3	3,6

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Кисломолочные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86,6	70,8	85,4	87,0	89,5	93,6
собственное производство, переработка	8,2	23,5	9,7	3,9	5,8	3,4
помощь родственников, знакомых и др.	1,8	2,0	0,8	2,1	3,0	1,3
не было поступлений	3,4	3,7	4,2	7,0	1,7	1,8
<i>Яйца</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	76,1	54,2	71,8	75,1	81,5	87,5
собственное производство, переработка	16,0	37,3	19,1	15,4	9,1	7,8
помощь родственников, знакомых и др.	7,0	8,5	5,7	8,6	9,4	4,8
не было поступлений	0,8	0,0	3,3	1,0	0,0	0,0
<i>Макаронные изделия</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	99,2	100,0	98,5	100,0	99,3	98,6
собственное производство, переработка	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,2	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
не было поступлений	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	1,4

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п)						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96,0	93,0	91,1	97,5	98,1	98,5
собственное производство, переработка	1,1	2,6	3,2	0,6	0,0	0,0
помощь родственников, знакомых и др.	0,5	1,8	1,2	0,0	0,0	0,0
не было поступлений	2,4	2,5	4,6	1,8	1,9	1,5

2.1. ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

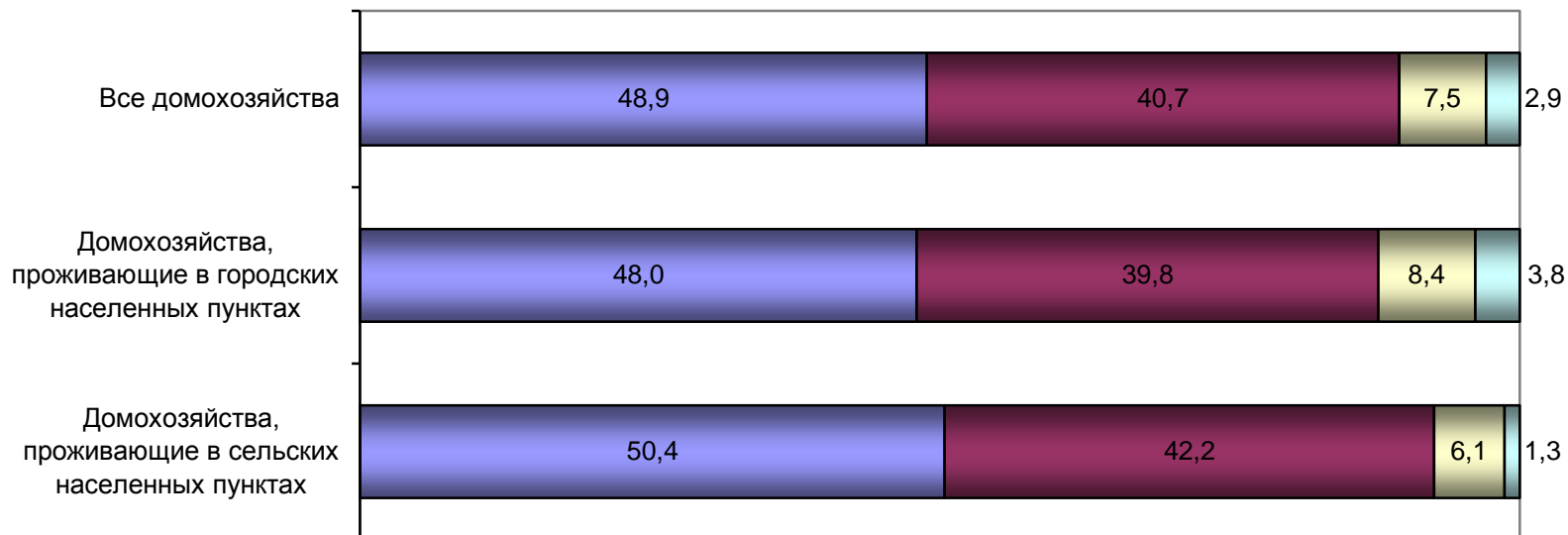
в процентах

	Все домо-хозяй-ства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в город-ских насе-ленных пунктах	в сель-ских насе-ленных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имею-щие детей в возрасте до 18 лет	состоя-щие (только) из пенси-онеров
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе									
<i>по описанию питания в домохозяйстве за послед-ние 3 месяца</i>									
достаточно той еды, которую хотят есть	48,9	48,0	50,4	45,9	50,7	49,4	47,5	49,8	48,2
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	40,7	39,8	42,2	34,6	43,2	42,3	44,7	38,2	36,3
иногда недостаточно еды	7,5	8,4	6,1	13,8	4,1	6,4	5,9	8,5	11,9
часто недостаточно еды	2,9	3,8	1,3	5,7	2,0	1,9	1,9	3,5	3,7
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>									
улучшилось	19,0	16,5	23,0	8,1	23,2	22,2	23,3	16,3	10,2
ухудшилось	17,3	18,9	14,8	26,6	16,0	13,2	13,7	19,6	24,0
осталось без изменений	63,7	64,6	62,1	65,3	60,8	64,7	63,0	64,1	65,8

	Все домохозяйства	в том числе							
		по месту проживания		по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>									
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	72,4	69,7	76,6	59,9	73,4	78,5	76,0	70,1	65,0
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	27,6	30,3	23,4	40,1	26,6	21,5	24,0	29,9	35,0
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>									
могут позволить себе фрукты через день	69,0	70,2	67,2	61,8	65,0	75,6	75,6	65,0	63,5
не могут позволить себе фрукты через день	31,0	29,8	32,8	38,2	35,0	24,4	24,4	35,0	36,5
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	2,3	3,4	0,6	4,6	1,6	1,6	1,9	2,6	3,2

2.2. ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

(в процентах к домохозяйствам соответствующей группы)



- достаточно той еды, которую хотят есть
- достаточно еды, но всегда той, которую хотят есть
- иногда недостаточно еды
- часто недостаточно еды

2.3. ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
<i>по описанию питания в домохозяйстве за последние 3 месяца</i>						
достаточно той еды, которую хотят есть	48,9	31,7	35,9	36,4	63,0	65,4
достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть	40,7	51,0	42,9	56,8	34,0	28,4
иногда недостаточно еды	7,5	11,6	15,3	5,2	2,9	4,4
часто недостаточно еды	2,9	5,8	6,0	1,6	0,0	1,8
<i>по динамике питания в домохозяйстве за последний год</i>						
улучшилось	19,0	23,0	14,1	19,0	21,7	18,5
ухудшилось	17,3	28,7	24,5	17,8	5,3	14,1
осталось без изменений	63,7	48,3	61,4	63,2	73,1	67,4

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>по возможности, при наличии желания, потребления еды с мясом, птицей или рыбой через день</i>	72,4	61,2	61,1	74,0	79,4	80,4
могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день	27,6	38,8	38,9	26,0	20,6	19,6
не могут позволить себе еду с мясом, птицей или рыбой через день						
<i>по возможности, при наличии желания, потребления фруктов через день</i>	69,0	50,1	58,4	67,6	78,1	81,1
могут позволить себе фрукты через день	31,0	49,9	41,6	32,4	21,9	18,9
не могут позволить себе фрукты через день						
Домохозяйства, указавшие на [существенные] ограничения в питании (часто недостаточно еды, питание за последний год ухудшилось, не могут позволить себе еду с мясом (птицей или рыбой) и фрукты через день)	2,3	5,8	4,4	1,0	0,0	1,4

3.1. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь- март 2013г.):	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Хлеб									
ежедневно или несколько раз в неделю	93,2	91,8	95,4	98,2	97,9	98,6	89,6	87,9	92,5
один раз в неделю	3,2	4,2	1,8	0,4	0,2	0,5	5,3	6,6	2,9
несколько раз в месяц	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,7	0,0
один раз в месяц или реже	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,0
практически не употребляют	2,1	1,7	2,8	0,7	0,6	0,9	3,2	2,3	4,6
Крупы, рис, макаронные изделия, каши									
ежедневно или несколько раз в неделю	86,0	83,3	90,0	88,3	85,2	92,2	84,3	82,1	88,0
один раз в неделю	11,2	12,4	9,5	9,9	11,5	7,8	12,2	12,9	11,0
несколько раз в месяц	1,4	2,3	0,0	1,1	2,1	0,0	1,6	2,5	0,0
один раз в месяц или реже	0,7	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2	1,3	1,0
практически не употребляют	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Овощи свежие									
ежедневно или несколько раз в неделю	51,4	62,4	34,8	48,4	61,2	32,5	53,5	63,2	36,7
один раз в неделю	24,2	20,9	29,1	24,8	22,1	28,2	23,7	20,2	29,8
несколько раз в месяц	15,2	9,7	23,4	17,2	10,6	25,4	13,7	9,1	21,7
один раз в месяц или реже	4,9	3,4	7,3	5,9	3,5	8,8	4,2	3,3	5,9
практически не употребляют	3,8	2,6	5,4	3,0	1,3	5,1	4,3	3,5	5,8
Фрукты свежие									
ежедневно или несколько раз в неделю	54,5	60,6	45,4	48,4	56,3	38,5	58,9	63,3	51,4
один раз в неделю	21,2	17,2	27,2	23,4	19,3	28,4	19,6	15,8	26,2
несколько раз в месяц	14,9	12,7	18,0	16,9	12,8	21,9	13,4	12,7	14,7
один раз в месяц или реже	6,0	5,6	6,6	7,7	7,1	8,5	4,7	4,7	4,9
практически не употребляют	2,9	2,9	2,8	3,0	3,2	2,7	2,8	2,7	2,9
Соки фруктовые/овощные									
ежедневно или несколько раз в неделю	26,6	31,7	19,1	26,7	32,5	19,5	26,6	31,2	18,7
один раз в неделю	21,6	23,9	18,2	20,2	23,3	16,3	22,7	24,3	20,0
несколько раз в месяц	22,8	18,3	29,7	22,3	16,2	30,0	23,2	19,6	29,5
один раз в месяц или реже	12,1	10,0	15,4	14,0	11,1	17,6	10,8	9,2	13,6
практически не употребляют	16,1	15,2	17,6	16,1	15,6	16,7	16,1	14,9	18,3

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)									
ежедневно или несколько раз в неделю	79,6	78,4	81,4	83,5	82,2	85,1	76,8	76,0	78,3
один раз в неделю	10,3	12,0	7,8	8,6	10,9	5,7	11,6	12,7	9,7
несколько раз в месяц	5,8	4,3	8,1	4,4	2,2	7,0	6,9	5,7	9,1
один раз в месяц или реже	2,1	2,1	2,0	1,8	1,8	1,8	2,3	2,3	2,2
практически не употребляют	1,5	2,1	0,6	1,1	1,7	0,4	1,8	2,4	0,7
Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)									
ежедневно или несколько раз в неделю	39,0	38,7	39,4	42,6	42,8	42,4	36,3	36,1	36,7
один раз в неделю	26,0	26,8	24,8	24,7	26,8	22,1	26,9	26,7	27,1
несколько раз в месяц	18,0	18,6	17,2	17,9	17,8	18,0	18,1	19,1	16,5
один раз в месяц или реже	8,5	6,3	11,9	6,1	2,5	10,7	10,3	8,8	12,9
практически не употребляют	7,9	8,6	6,8	8,0	8,9	6,8	7,8	8,5	6,8
Мясные изделия копченые									
ежедневно или несколько раз в неделю	19,2	16,9	22,7	22,4	20,3	25,1	16,9	14,7	20,6
один раз в неделю	19,5	23,2	13,8	22,3	29,8	12,9	17,5	19,1	14,6
несколько раз в месяц	27,5	27,6	27,4	25,9	25,6	26,4	28,6	28,8	28,3
один раз в месяц или реже	13,4	11,1	16,9	12,2	8,1	17,3	14,3	13,0	16,5
практически не употребляют	19,8	20,2	19,2	16,5	15,0	18,3	22,2	23,5	20,0

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>									
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	24,5	20,8	21,7	22,7	20,5	23,9	25,6	21,1
один раз в неделю	34,4	39,3	27,0	36,3	42,1	29,0	33,0	37,5	25,3
несколько раз в месяц	24,6	21,6	29,2	23,9	22,0	26,1	25,2	21,3	31,9
один раз в месяц или реже	11,9	8,4	17,3	10,7	6,1	16,5	12,8	9,8	17,9
практически не употребляют	5,5	5,3	5,7	6,7	5,8	7,8	4,6	5,0	3,9
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>									
ежедневно или несколько раз в неделю	72,1	76,3	65,9	62,4	64,4	60,0	79,1	83,8	71,0
один раз в неделю	13,6	13,4	13,8	18,8	20,5	16,7	9,8	8,8	11,3
несколько раз в месяц	8,6	5,0	14,0	12,1	8,9	16,2	6,1	2,6	12,1
один раз в месяц или реже	1,7	0,6	3,3	3,0	1,0	5,5	0,7	0,4	1,4
практически не употребляют	3,4	3,7	3,0	2,9	4,0	1,6	3,8	3,6	4,2
<i>Масло сливочное</i>									
ежедневно или несколько раз в неделю	67,1	66,1	68,6	65,5	64,3	67,1	68,2	67,2	69,8
один раз в неделю	13,5	15,2	11,1	14,7	18,3	10,2	12,7	13,2	11,9
несколько раз в месяц	7,6	7,5	7,8	8,0	7,2	8,9	7,4	7,6	6,9
один раз в месяц или реже	3,3	3,5	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3	3,6	2,7
практически не употребляют	7,9	6,9	9,5	7,9	5,8	10,5	7,9	7,5	8,6

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Спреды (маргарины)									
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	9,8	2,6	6,9	11,1	1,6	7,0	9,1	3,5
один раз в неделю	3,8	4,3	3,1	2,7	3,3	2,0	4,6	5,0	4,0
несколько раз в месяц	6,5	7,8	4,5	5,4	5,6	5,2	7,3	9,2	3,9
один раз в месяц или реже	13,0	15,8	8,7	13,2	16,0	9,8	12,8	15,7	7,8
практически не употребляют	69,2	61,2	81,1	71,1	62,8	81,4	67,8	60,3	80,8
Сыр									
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	40,8	33,2	35,9	38,4	32,9	39,1	42,4	33,5
один раз в неделю	27,3	32,4	19,7	25,2	31,6	17,2	28,9	33,0	21,8
несколько раз в месяц	18,4	13,9	25,3	20,1	15,6	25,7	17,3	12,8	25,0
один раз в месяц или реже	9,4	6,1	14,4	9,7	6,0	14,4	9,2	6,2	14,4
практически не употребляют	6,4	5,7	7,3	8,3	7,2	9,7	5,0	4,8	5,2
Творог и творожные продукты									
ежедневно или несколько раз в неделю	40,7	43,1	37,1	32,7	32,4	33,1	46,5	50,0	40,5
один раз в неделю	22,5	25,8	17,6	19,9	26,6	11,6	24,4	25,3	22,8
несколько раз в месяц	17,3	14,1	22,1	21,5	18,3	25,5	14,2	11,4	19,0
один раз в месяц или реже	7,5	6,0	9,7	9,1	7,1	11,7	6,3	5,4	8,0
практически не употребляют	11,4	9,9	13,6	16,1	14,4	18,1	8,1	7,1	9,7

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Салатные заправки (майонез, растительное масло)									
ежедневно или несколько раз в неделю	64,2	64,1	64,3	66,7	68,1	65,0	62,3	61,5	63,7
один раз в неделю	14,6	16,7	11,4	12,8	15,0	10,1	15,9	17,8	12,6
несколько раз в месяц	11,2	10,2	12,7	10,4	8,6	12,6	11,8	11,2	12,8
один раз в месяц или реже	4,4	3,5	5,9	4,5	2,7	6,7	4,4	3,9	5,2
практически не употребляют	5,0	4,5	5,7	4,9	4,3	5,7	5,1	4,7	5,7
Торты, шоколад (включая конфеты)									
ежедневно или несколько раз в неделю	43,8	33,6	59,2	45,7	34,9	59,2	42,5	32,8	59,1
один раз в неделю	14,0	16,1	10,8	16,6	19,5	13,0	12,1	13,9	8,9
несколько раз в месяц	13,2	16,2	8,7	11,8	14,8	8,0	14,2	17,1	9,3
один раз в месяц или реже	11,3	14,1	7,2	9,4	12,4	5,7	12,7	15,2	8,5
практически не употребляют	17,1	19,0	14,2	15,8	17,2	14,1	18,0	20,1	14,3
Сладкие газированные напитки									
ежедневно или несколько раз в неделю	9,5	10,0	8,7	12,4	13,1	11,6	7,3	8,0	6,1
один раз в неделю	8,5	7,1	10,5	11,2	9,3	13,6	6,5	5,7	7,9
несколько раз в месяц	12,1	11,1	13,7	12,5	12,2	13,0	11,8	10,4	14,3
один раз в месяц или реже	17,9	20,4	14,1	18,2	20,1	15,8	17,7	20,6	12,6
практически не употребляют	51,4	50,4	52,9	44,9	44,0	46,0	56,2	54,5	59,1

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Минеральная вода (газиро- ванная и негазированная)									
ежедневно или несколько раз в неделю	17,7	21,5	12,1	19,7	23,9	14,5	16,3	19,9	9,9
один раз в неделю	13,0	12,1	14,2	15,5	13,5	17,9	11,1	11,2	11,0
несколько раз в месяц	17,3	17,6	16,8	17,3	17,7	16,9	17,3	17,6	16,7
один раз в месяц или реже	18,0	16,8	19,8	18,0	16,1	20,4	18,0	17,2	19,3
практически не употребляют	33,4	31,0	37,1	28,8	27,6	30,3	36,8	33,2	43,1
Энергетические напитки, содержащие кофеин									
ежедневно или несколько раз в неделю	3,4	0,6	7,5	4,5	1,2	8,6	2,6	0,2	6,5
один раз в неделю	1,5	1,2	2,0	1,7	1,5	2,0	1,4	1,1	2,0
несколько раз в месяц	3,1	1,7	5,1	4,9	3,1	7,0	1,7	0,7	3,5
один раз в месяц или реже	3,3	2,8	4,0	4,3	4,6	3,9	2,5	1,6	4,1
практически не употребляют	88,2	92,7	81,3	83,9	88,3	78,4	91,3	95,6	83,9
Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)									
ежедневно или несколько раз в неделю	5,2	4,8	5,8	6,8	6,5	7,2	4,0	3,7	4,6
один раз в неделю	5,4	4,2	7,3	8,1	4,9	12,1	3,5	3,8	3,1
несколько раз в месяц	6,7	6,5	7,1	7,5	7,8	7,3	6,2	5,8	6,9
один раз в месяц или реже	13,2	13,1	13,4	12,9	13,1	12,7	13,4	13,0	14,0
практически не употребляют	68,8	70,4	66,4	63,9	66,5	60,7	72,4	72,9	71,5

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		в том числе					
				муж- чины- всего	в том числе проживают		жен- щины- всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Картофельные чипсы, су- харики, крендельки и т.п.									
ежедневно или несколько раз в неделю	2,4	1,9	3,2	2,6	1,6	3,9	2,2	2,1	2,5
один раз в неделю	6,0	5,7	6,6	6,8	4,7	9,4	5,5	6,3	4,2
несколько раз в месяц	11,7	11,7	11,8	13,3	13,2	13,4	10,6	10,7	10,4
один раз в месяц или реже	11,5	10,1	13,6	12,7	11,9	13,8	10,7	9,0	13,5
практически не употребляют	67,7	69,6	64,8	63,9	67,3	59,6	70,5	71,1	69,4
Орехи (любые)									
ежедневно или несколько раз в неделю	4,4	5,1	3,4	3,6	5,8	0,9	5,0	4,7	5,5
один раз в неделю	9,4	10,3	8,0	8,2	9,1	7,1	10,2	11,1	8,7
несколько раз в месяц	18,4	19,1	17,2	16,9	17,6	15,9	19,4	20,1	18,3
один раз в месяц или реже	19,2	17,9	21,0	19,3	17,5	21,7	19,0	18,2	20,4
практически не употребляют	48,1	46,5	50,6	51,3	48,8	54,5	45,8	45,1	47,1
Специальные продукты для питания спортсменов									
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,2	0,8	0,2	0,0	0,4	0,6	0,2	1,1
один раз в месяц или реже	1,1	1,1	0,9	1,8	1,8	1,7	0,5	0,7	0,3
практически не употребляют	97,9	97,7	98,3	97,3	96,9	97,9	98,4	98,2	98,6

3.2. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧИСЛУ ЛИЦ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ

в процентах

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь- март 2013г.):							
Хлеб							
ежедневно или несколько раз в неделю	93,2	93,5	92,2	93,7	90,1	96,8	91,7
один раз в неделю	3,2	3,2	3,4	3,1	4,8	1,5	3,0
несколько раз в месяц	0,6	2,7	0,7	0,2	0,6	0,0	0,0
один раз в месяц или реже	0,2	0,5	0,2	0,2	0,6	0,0	0,0
практически не употребляют	2,1	0,0	3,5	1,9	2,0	1,7	0,8
Крупы, рис, макаронные изделия, каши							
ежедневно или несколько раз в неделю	86,0	81,9	84,6	87,5	81,4	94,2	86,7
один раз в неделю	11,2	12,2	14,1	9,6	14,0	4,5	7,6
несколько раз в месяц	1,4	0,9	0,6	1,9	2,4	1,3	1,2
один раз в месяц или реже	0,7	5,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0
практически не употребляют	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Овощи свежие							
ежедневно или несколько раз в неделю	51,4	41,5	53,4	52,4	55,8	47,8	54,8
один раз в неделю	24,2	23,1	21,8	25,6	22,6	40,5	28,3
несколько раз в месяц	15,2	16,0	17,6	13,8	15,3	7,6	9,6
один раз в месяц или реже	4,9	10,4	6,0	3,3	2,8	3,4	0,6
практически не употребляют	3,8	8,9	1,3	3,9	1,4	0,7	2,3

Продолжение табл. 3.2

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Фрукты свежие							
ежедневно или несколько раз в неделю	54,5	49,3	58,5	53,6	56,9	58,0	47,5
один раз в неделю	21,2	22,0	21,1	21,1	18,3	29,1	22,8
несколько раз в месяц	14,9	14,2	12,0	16,4	16,2	9,3	20,5
один раз в месяц или реже	6,0	8,2	6,5	5,3	5,1	2,1	3,3
практически не употребляют	2,9	6,3	1,9	2,6	1,3	1,4	1,4
Соки фруктовые/овощные							
ежедневно или несколько раз в неделю	26,6	18,7	25,6	28,8	29,5	40,7	33,0
один раз в неделю	21,6	21,8	18,9	23,0	23,2	24,6	22,1
несколько раз в месяц	22,8	24,2	26,7	20,7	20,9	16,6	13,7
один раз в месяц или реже	12,1	11,4	13,5	11,6	11,2	7,1	10,0
практически не употребляют	16,1	23,9	15,3	14,9	13,1	11,1	16,7
Мясо, мясо птицы (отвар- ное, жареное, тушеное)							
ежедневно или несколько раз в неделю	79,6	67,6	78,0	83,0	80,7	87,2	78,7
один раз в неделю	10,3	17,8	10,4	8,8	10,1	7,6	10,2
несколько раз в месяц	5,8	9,2	7,5	4,3	3,6	1,6	2,7
один раз в месяц или реже	2,1	3,9	1,9	1,8	1,8	3,6	1,4
практически не употребляют	1,5	1,6	2,2	1,1	1,7	0,0	2,4
Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)							
ежедневно или несколько раз в неделю	39,0	27,0	37,7	42,1	41,9	35,0	38,2
один раз в неделю	26,0	19,8	25,1	27,7	26,6	41,2	30,7
несколько раз в месяц	18,0	27,5	14,5	17,8	17,1	12,1	20,1
один раз в месяц или реже	8,5	12,7	13,4	5,2	6,0	4,3	3,8
практически не употребляют	7,9	13,0	9,2	6,2	6,4	7,4	2,7

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Мясные изделия копченые							
ежедневно или несколько раз в неделю	19,2	10,6	19,0	21,1	19,2	20,1	13,9
один раз в неделю	19,5	14,6	19,3	20,6	20,1	28,9	31,9
несколько раз в месяц	27,5	27,2	24,3	29,1	32,5	20,4	23,0
один раз в месяц или реже	13,4	16,9	16,6	11,1	9,4	13,3	13,0
практически не употребляют	19,8	30,7	20,8	17,1	16,8	17,3	13,7
Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)							
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	18,0	24,8	23,2	25,5	18,9	17,7
один раз в неделю	34,4	33,5	32,1	35,7	36,3	35,2	36,5
несколько раз в месяц	24,6	21,9	24,8	25,1	24,3	29,9	25,2
один раз в месяц или реже	11,9	18,1	13,9	9,6	8,0	9,3	9,8
практически не употребляют	5,5	8,4	4,5	5,4	3,9	6,7	6,4
Молоко и кисломолочные продукты							
ежедневно или несколько раз в неделю	72,1	73,3	77,5	69,2	72,4	71,3	69,9
один раз в неделю	13,6	13,9	13,3	13,6	12,6	15,8	17,7
несколько раз в месяц	8,6	7,4	6,0	10,2	7,5	10,3	3,6
один раз в месяц или реже	1,7	0,0	1,4	2,2	1,4	2,0	1,2
практически не употребляют	3,4	5,5	1,8	3,8	3,9	0,6	3,0
Масло сливочное							
ежедневно или несколько раз в неделю	67,1	68,6	69,0	65,8	67,6	72,6	74,1
один раз в неделю	13,5	9,2	12,7	14,9	13,9	15,5	15,4
несколько раз в месяц	7,6	13,7	7,6	6,4	6,3	4,0	1,5
один раз в месяц или реже	3,3	1,5	3,0	3,8	3,9	2,2	1,3
практически не употребляют	7,9	7,0	7,7	8,2	6,2	5,7	3,2

Продолжение табл. 3.2

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Спреды (маргарины)							
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	7,1	6,5	7,1	5,6	9,6	6,8
один раз в неделю	3,8	9,2	3,3	2,9	2,4	2,7	3,1
несколько раз в месяц	6,5	6,0	5,8	6,9	7,8	5,0	9,3
один раз в месяц или реже	13,0	12,6	13,8	12,6	13,6	7,5	9,9
практически не употребляют	69,2	65,2	70,5	69,4	68,6	75,2	66,3
Сыр							
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	29,9	39,8	38,5	42,0	24,4	29,1
один раз в неделю	27,3	28,0	24,3	28,7	29,7	36,4	33,8
несколько раз в месяц	18,4	21,8	17,7	18,1	13,8	25,4	21,7
один раз в месяц или реже	9,4	11,6	12,5	7,5	7,4	5,9	5,2
практически не употребляют	6,4	8,7	5,8	6,2	5,1	7,8	5,7
Творог и творожные продукты							
ежедневно или несколько раз в неделю	40,7	48,4	44,9	37,0	39,9	30,9	40,5
один раз в неделю	22,5	22,7	22,1	22,6	20,8	30,8	24,0
несколько раз в месяц	17,3	13,0	16,5	18,6	16,9	18,0	10,1
один раз в месяц или реже	7,5	4,3	5,4	9,2	8,2	5,2	10,5
практически не употребляют	11,4	11,6	11,1	11,6	12,1	15,1	10,5
Салатные заправки (майо- нез, растительное масло)							
ежедневно или несколько раз в неделю	64,2	53,3	60,6	68,2	69,1	60,0	61,3
один раз в неделю	14,6	20,2	16,6	12,4	12,7	20,5	17,4
несколько раз в месяц	11,2	8,3	13,9	10,5	9,2	13,9	11,6
один раз в месяц или реже	4,4	6,9	3,9	4,2	4,6	1,7	4,3
практически не употребляют	5,0	11,4	4,9	3,7	2,4	3,9	0,8

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
Торты, шоколад (включая конфеты)							
ежедневно или несколько раз в неделю	43,8	28,9	37,8	50,0	45,2	54,6	35,0
один раз в неделю	14,0	10,7	16,7	13,3	13,4	9,4	14,2
несколько раз в месяц	13,2	17,4	14,7	11,6	13,0	8,1	14,8
один раз в месяц или реже	11,3	14,0	12,4	10,2	11,3	11,4	11,1
практически не употребляют	17,1	29,0	18,4	13,9	15,1	16,5	20,4
Сладкие газированные напитки							
ежедневно или несколько раз в неделю	9,5	6,9	5,7	11,9	11,0	10,6	8,0
один раз в неделю	8,5	2,8	6,2	10,8	11,1	12,8	8,2
несколько раз в месяц	12,1	6,0	10,8	14,1	10,4	16,8	14,1
один раз в месяц или реже	17,9	9,6	18,4	19,4	21,5	15,4	22,4
практически не употребляют	51,4	74,6	58,8	42,9	44,0	44,4	42,8
Минеральная вода (газиро- ванная и негазированная)							
ежедневно или несколько раз в неделю	17,7	16,2	14,8	19,5	23,0	10,1	12,3
один раз в неделю	13,0	8,6	14,8	13,0	13,0	18,1	13,0
несколько раз в месяц	17,3	12,9	16,2	18,8	12,6	22,8	15,9
один раз в месяц или реже	18,0	14,6	16,3	19,5	25,4	15,9	31,0
практически не употребляют	33,4	47,6	38,0	28,2	24,0	33,0	23,2
Энергетические напитки, содержащие кофеин							
ежедневно или несколько раз в неделю	3,4	1,0	2,1	4,5	2,9	5,6	4,7
один раз в неделю	1,5	1,3	0,8	1,9	1,4	0,0	0,0
несколько раз в месяц	3,1	4,0	1,2	3,8	3,2	4,0	2,4
один раз в месяц или реже	3,3	1,3	2,8	3,9	3,0	4,1	6,2
практически не употребляют	88,2	92,4	93,1	84,9	87,5	86,4	82,1

Продолжение табл. 3.2

	Все ре- спон- денты	в том числе домохозяйства состоящие из			из них домохозяйства, имеющие детей до 18 лет		Справочно: в домохозяй- ствах, имеющих детей до 3 лет
		1 лица	2 лиц	3 лиц и более	1 ребенка	2 детей	
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	5,2	6,1	4,6	5,3	4,7	5,6	6,8
один раз в неделю	5,4	1,2	3,8	7,1	5,0	6,6	4,9
несколько раз в месяц	6,7	7,8	6,0	6,9	6,3	9,0	9,5
один раз в месяц или реже	13,2	7,9	10,9	15,5	18,4	10,5	15,1
практически не употребляют	68,8	77,0	74,7	64,2	63,5	68,3	59,2
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	2,4	1,7	0,9	3,3	3,0	4,8	4,9
один раз в неделю	6,0	0,6	1,9	9,3	10,5	2,3	5,6
несколько раз в месяц	11,7	4,2	7,5	15,4	19,6	12,3	18,0
один раз в месяц или реже	11,5	5,2	12,7	12,3	14,2	13,7	14,7
практически не употребляют	67,7	88,3	77,0	58,8	50,6	66,8	52,3
<i>Орехи (любые)</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	4,4	8,1	3,5	4,1	4,5	2,9	1,4
один раз в неделю	9,4	9,3	9,0	9,5	9,8	9,7	9,1
несколько раз в месяц	18,4	11,9	18,9	19,4	23,0	15,3	15,1
один раз в месяц или реже	19,2	13,5	18,5	20,7	23,5	17,4	19,3
практически не употребляют	48,1	57,3	50,0	45,3	37,3	54,7	50,5
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>							
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,0	0,6	0,4	0,8	0,6	0,0
один раз в месяц или реже	1,1	0,5	0,9	1,2	0,8	0,0	3,6
практически не употребляют	97,9	99,5	98,5	97,3	96,3	99,4	91,9

3.3. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в процентах

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь- март 2013г.):				
Хлеб				
ежедневно или несколько раз в неделю	93,2	92,6	93,7	97,3
один раз в неделю	3,2	3,5	3,0	2,7
несколько раз в месяц	0,6	0,4	0,8	0,0
один раз в месяц или реже	0,2	0,4	0,1	0,0
практически не употребляют	2,1	1,8	2,4	0,0
Крупы, рис, макаронные изделия, каши				
ежедневно или несколько раз в неделю	86,0	85,7	86,2	82,6
один раз в неделю	11,2	10,9	11,5	14,5
несколько раз в месяц	1,4	1,9	0,9	0,0
один раз в месяц или реже	0,7	0,2	1,1	2,9
практически не употребляют	0,1	0,0	0,3	0,0
Овощи свежие				
ежедневно или несколько раз в неделю	51,4	53,7	49,4	37,6
один раз в неделю	24,2	27,9	21,1	36,3
несколько раз в месяц	15,2	12,1	17,7	14,5
один раз в месяц или реже	4,9	2,8	6,7	4,6
практически не употребляют	3,8	2,2	5,1	7,0

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Фрукты свежие				
ежедневно или несколько раз в неделю	54,5	56,8	52,6	48,4
один раз в неделю	21,2	21,5	20,9	25,6
несколько раз в месяц	14,9	13,9	15,6	13,5
один раз в месяц или реже	6,0	4,7	7,1	5,6
практически не употребляют	2,9	1,8	3,8	6,9
Соки фруктовые/овощные				
ежедневно или несколько раз в неделю	26,6	32,1	22,2	17,6
один раз в неделю	21,6	24,4	19,3	16,8
несколько раз в месяц	22,8	19,0	26,1	37,4
один раз в месяц или реже	12,1	10,7	13,3	7,3
практически не употребляют	16,1	12,5	19,1	20,9
Мясо, мясо птицы (отвар- ное, жареное, тушеное)				
ежедневно или несколько раз в неделю	79,6	82,7	77,0	61,8
один раз в неделю	10,3	9,4	11,1	18,2
несколько раз в месяц	5,8	3,2	8,0	15,4
один раз в месяц или реже	2,1	2,2	2,0	2,9
практически не употребляют	1,5	1,1	1,8	1,8
Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)				
ежедневно или несколько раз в неделю	39,0	40,7	37,6	29,5
один раз в неделю	26,0	31,3	21,5	18,0
несколько раз в месяц	18,0	15,3	20,3	30,6
один раз в месяц или реже	8,5	5,1	11,4	15,4
практически не употребляют	7,9	6,3	9,2	6,4

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Мясные изделия копченые				
ежедневно или несколько раз в неделю	19,2	20,0	18,6	11,3
один раз в неделю	19,5	22,1	17,3	9,9
несколько раз в месяц	27,5	29,0	26,3	27,2
один раз в месяц или реже	13,4	10,3	16,0	20,6
практически не употребляют	19,8	17,4	21,9	30,9
Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)				
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	22,4	23,5	22,9
один раз в неделю	34,4	37,8	31,5	30,5
несколько раз в месяц	24,6	25,9	23,6	16,1
один раз в месяц или реже	11,9	8,2	15,0	24,0
практически не употребляют	5,5	4,4	6,4	6,6
Молоко и кисломолочные продукты				
ежедневно или несколько раз в неделю	72,1	71,7	72,4	68,3
один раз в неделю	13,6	13,4	13,7	19,7
несколько раз в месяц	8,6	8,7	8,5	4,5
один раз в месяц или реже	1,7	1,5	1,8	0,0
практически не употребляют	3,4	3,3	3,6	7,5
Масло сливочное				
ежедневно или несколько раз в неделю	67,1	67,4	66,8	71,6
один раз в неделю	13,5	15,2	12,2	14,2
несколько раз в месяц	7,6	5,2	9,6	6,9
один раз в месяц или реже	3,3	3,2	3,4	0,9
практически не употребляют	7,9	7,7	8,0	6,4

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Спреды (маргарины)				
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	6,4	7,4	3,7
один раз в неделю	3,8	2,3	5,1	7,2
несколько раз в месяц	6,5	6,9	6,1	0,9
один раз в месяц или реже	13,0	11,4	14,3	18,0
практически не употребляют	69,2	71,7	67,0	70,1
Сыр				
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	35,4	39,8	28,5
один раз в неделю	27,3	30,9	24,4	28,3
несколько раз в месяц	18,4	19,4	17,7	19,8
один раз в месяц или реже	9,4	6,9	11,5	16,0
практически не употребляют	6,4	6,0	6,6	7,4
Творог и творожные продукты				
ежедневно или несколько раз в неделю	40,7	39,1	42,0	63,0
один раз в неделю	22,5	23,0	22,1	18,6
несколько раз в месяц	17,3	17,2	17,4	8,6
один раз в месяц или реже	7,5	6,8	8,1	2,1
практически не употребляют	11,4	12,7	10,4	7,7
Салатные заправки (майо- нез, растительное масло)				
ежедневно или несколько раз в неделю	64,2	66,6	62,2	52,7
один раз в неделю	14,6	15,3	14,0	23,9
несколько раз в месяц	11,2	10,7	11,6	8,7
один раз в месяц или реже	4,4	3,5	5,2	2,8
практически не употребляют	5,0	2,7	6,9	12,0

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
Торты, шоколад (включая конфеты)				
ежедневно или несколько раз в неделю	43,8	47,2	41,1	25,5
один раз в неделю	14,0	12,9	14,8	7,7
несколько раз в месяц	13,2	12,7	13,7	17,6
один раз в месяц или реже	11,3	11,4	11,3	13,9
практически не употребляют	17,1	14,5	19,2	35,3
Сладкие газированные напитки				
ежедневно или несколько раз в неделю	9,5	10,1	8,9	6,6
один раз в неделю	8,5	12,3	5,3	1,2
несколько раз в месяц	12,1	13,3	11,1	3,7
один раз в месяц или реже	17,9	20,1	16,1	10,5
практически не употребляют	51,4	42,9	58,5	78,1
Минеральная вода (газированная и негазированная)				
ежедневно или несколько раз в неделю	17,7	18,3	17,2	9,3
один раз в неделю	13,0	13,6	12,5	5,0
несколько раз в месяц	17,3	16,3	18,1	12,1
один раз в месяц или реже	18,0	21,9	14,8	12,7
практически не употребляют	33,4	28,6	37,4	60,8
Энергетические напитки, содержащие кофеин				
ежедневно или несколько раз в неделю	3,4	4,5	2,4	1,3
один раз в неделю	1,5	1,5	1,6	0,0
несколько раз в месяц	3,1	3,2	3,0	3,5
один раз в месяц или реже	3,3	3,9	2,8	2,1
практически не употребляют	88,2	85,7	90,3	93,1

	Все респонденты	из них проживающие в домохозяйствах		
		имеющих детей в возрасте до 18 лет	не имеющих детей в возрасте до 18 лет	состоящих (только) из пенсионеров
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	5,2	4,6	5,7	7,0
один раз в неделю	5,4	6,7	4,4	0,9
несколько раз в месяц	6,7	8,0	5,7	5,2
один раз в месяц или реже	13,2	15,9	11,0	9,0
практически не употребляют	68,8	63,5	73,3	77,8
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	2,4	3,3	1,6	0,0
один раз в неделю	6,0	8,5	4,0	0,0
несколько раз в месяц	11,7	17,4	7,0	4,4
один раз в месяц или реже	11,5	13,9	9,6	0,0
практически не употребляют	67,7	55,5	77,8	95,6
<i>Орехи (любые)</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	4,4	3,7	5,0	4,5
один раз в неделю	9,4	9,1	9,6	7,4
несколько раз в месяц	18,4	20,1	16,9	11,0
один раз в месяц или реже	19,2	21,8	17,0	8,9
практически не употребляют	48,1	44,0	51,5	68,2
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>				
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,7	0,2	0,0
один раз в месяц или реже	1,1	1,4	0,8	1,0
практически не употребляют	97,9	96,6	99,0	99,0

3.4. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь- март 2013г.):						
Хлеб ежедневно или несколько раз в неделю	93,2	91,7	96,5	94,0	91,5	92,5
один раз в неделю	3,2	0,5	2,3	4,1	4,7	4,0
несколько раз в месяц	0,6	0,0	0,6	0,4	0,3	1,7
один раз в месяц или реже	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4
практически не употребляют	2,1	3,8	0,6	1,5	3,5	1,4
Крупы, рис, макаронные изделия, каши ежедневно или несколько раз в неделю	86,0	90,7	79,9	86,1	85,2	87,9
один раз в неделю	11,2	5,2	16,3	11,1	13,2	9,9
несколько раз в месяц	1,4	0,8	1,7	2,8	0,9	0,8
один раз в месяц или реже	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0	1,3
практически не употребляют	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Овощи свежие ежедневно или несколько раз в неделю	51,4	25,4	38,0	52,1	65,7	69,2
один раз в неделю	24,2	37,9	27,4	24,6	17,7	16,3
несколько раз в месяц	15,2	24,8	16,4	12,8	12,9	10,7
один раз в месяц или реже	4,9	5,2	9,1	5,9	2,5	2,5
практически не употребляют	3,8	3,4	9,1	4,7	1,1	1,3

Продолжение табл. 3.4

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Фрукты свежие						
ежедневно или несколько раз в неделю	54,5	32,3	47,8	52,9	63,0	71,2
один раз в неделю	21,2	28,5	21,9	25,4	15,0	16,9
несколько раз в месяц	14,9	23,3	17,5	10,7	15,9	8,5
один раз в месяц или реже	6,0	8,7	6,7	8,2	5,3	1,9
практически не употребляют	2,9	3,8	6,0	2,8	0,8	1,5
Соки фруктовые/овощные						
ежедневно или несколько раз в неделю	26,6	22,3	19,7	24,5	30,2	34,5
один раз в неделю	21,6	26,4	22,9	20,6	16,9	22,1
несколько раз в месяц	22,8	19,5	23,0	22,8	23,3	25,0
один раз в месяц или реже	12,1	15,0	12,6	10,4	13,3	9,8
практически не употребляют	16,1	13,5	21,8	21,7	16,2	8,6
Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)						
ежедневно или несколько раз в неделю	79,6	75,3	76,8	80,5	80,1	84,2
один раз в неделю	10,3	12,2	13,0	6,3	9,8	10,7
несколько раз в месяц	5,8	3,4	5,2	8,9	7,4	4,3
один раз в месяц или реже	2,1	5,3	2,7	1,2	1,3	0,5
практически не употребляют	1,5	0,5	2,3	3,1	1,5	0,3
Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)						
ежедневно или несколько раз в неделю	39,0	21,8	30,8	49,8	44,6	45,0
один раз в неделю	26,0	37,0	23,8	21,5	23,8	24,9
несколько раз в месяц	18,0	17,8	23,6	15,4	17,3	16,4
один раз в месяц или реже	8,5	10,4	10,6	9,0	6,3	7,0
практически не употребляют	7,9	9,7	11,2	4,3	7,9	6,7

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Мясные изделия копченые						
ежедневно или несколько раз в неделю	19,2	8,2	10,1	25,7	28,1	21,7
один раз в неделю	19,5	17,3	14,8	21,4	15,9	26,9
несколько раз в месяц	27,5	34,3	30,1	23,0	26,0	25,2
один раз в месяц или реже	13,4	14,8	17,7	15,0	10,2	10,3
практически не употребляют	19,8	22,1	27,4	14,9	19,9	15,8
Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)						
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	24,6	16,7	22,9	21,6	28,4
один раз в неделю	34,4	27,8	31,2	35,8	35,8	39,7
несколько раз в месяц	24,6	24,6	25,3	21,5	29,8	21,9
один раз в месяц или реже	11,9	15,0	17,8	13,0	8,0	7,3
практически не употребляют	5,5	4,6	9,0	6,8	4,7	2,7
Молоко и кисломолочные продукты						
ежедневно или несколько раз в неделю	72,1	73,0	67,2	72,4	68,4	78,9
один раз в неделю	13,6	12,5	14,1	15,0	14,2	12,1
несколько раз в месяц	8,6	7,9	12,6	9,1	10,5	3,6
один раз в месяц или реже	1,7	1,7	1,5	1,3	2,8	1,1
практически не употребляют	3,4	1,6	4,6	2,3	4,1	4,3
Масло сливочное						
ежедневно или несколько раз в неделю	67,1	71,8	55,0	70,3	67,0	70,6
один раз в неделю	13,5	8,5	17,7	11,6	14,1	15,2
несколько раз в месяц	7,6	5,3	11,1	7,5	6,4	7,9
один раз в месяц или реже	3,3	3,1	5,2	2,4	3,7	2,1
практически не употребляют	7,9	7,9	11,0	8,2	8,8	4,2

Продолжение табл. 3.4

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Спреды (маргарины)						
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	4,3	5,1	11,8	5,2	8,1
один раз в неделю	3,8	3,5	3,8	3,6	1,5	6,5
несколько раз в месяц	6,5	3,2	7,0	5,5	7,8	8,2
один раз в месяц или реже	13,0	4,7	11,2	12,9	18,6	15,8
практически не употребляют	69,2	81,0	72,9	66,2	66,9	61,4
Сыр						
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	18,4	28,1	38,9	52,2	46,8
один раз в неделю	27,3	30,1	24,0	26,2	24,6	31,5
несколько раз в месяц	18,4	26,9	27,2	17,4	10,0	13,1
один раз в месяц или реже	9,4	10,6	12,2	10,5	8,4	6,3
практически не употребляют	6,4	10,6	8,5	6,9	4,7	2,3
Творог и творожные продукты						
ежедневно или несколько раз в неделю	40,7	41,2	31,7	41,5	35,3	52,2
один раз в неделю	22,5	22,7	22,5	18,9	23,4	24,5
несколько раз в месяц	17,3	16,9	17,8	21,0	19,3	12,0
один раз в месяц или реже	7,5	2,5	14,6	6,1	9,9	4,5
практически не употребляют	11,4	13,3	13,4	12,4	12,1	6,8
Салатные заправки (майонез, растительное масло)						
ежедневно или несколько раз в неделю	64,2	50,6	59,3	69,1	70,8	68,7
один раз в неделю	14,6	15,3	17,1	11,6	11,3	17,6
несколько раз в месяц	11,2	17,8	9,7	9,9	11,6	8,0
один раз в месяц или реже	4,4	5,1	7,8	3,7	4,7	1,4
практически не употребляют	5,0	7,9	6,2	5,6	1,6	4,3

Продолжение табл. 3.4

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Торты, шоколад (включая конфеты)						
ежедневно или несколько раз в неделю	43,8	34,0	44,1	51,7	48,3	40,6
один раз в неделю	14,0	14,9	11,8	11,2	12,3	18,9
несколько раз в месяц	13,2	16,4	10,1	14,2	8,8	16,7
один раз в месяц или реже	11,3	12,2	16,7	6,7	12,1	9,3
практически не употребляют	17,1	19,2	17,3	16,2	18,5	14,5
Сладкие газированные напитки						
ежедневно или несколько раз в неделю	9,5	6,5	7,2	17,4	11,5	5,1
один раз в неделю	8,5	9,6	7,4	7,5	11,0	6,8
несколько раз в месяц	12,1	8,2	14,6	11,6	16,3	9,7
один раз в месяц или реже	17,9	21,9	14,7	15,2	18,2	19,4
практически не употребляют	51,4	50,4	56,1	48,3	43,0	59,0
Минеральная вода (газиро- ванная и негазированная)						
ежедневно или несколько раз в неделю	17,7	12,1	19,3	18,9	15,8	21,5
один раз в неделю	13,0	12,8	8,7	11,3	18,9	12,6
несколько раз в месяц	17,3	13,1	11,8	20,0	21,4	19,2
один раз в месяц или реже	18,0	23,1	18,3	18,6	14,5	16,4
практически не употребляют	33,4	35,6	41,9	31,2	29,3	30,4
Энергетические напитки, содержащие кофеин						
ежедневно или несколько раз в неделю	3,4	4,6	2,1	5,7	2,9	1,8
один раз в неделю	1,5	1,8	3,7	1,6	0,4	0,4
несколько раз в месяц	3,1	2,3	2,5	5,3	2,4	2,7
один раз в месяц или реже	3,3	4,9	1,8	4,6	1,5	3,7
практически не употребляют	88,2	83,0	89,8	82,8	92,7	91,3

Продолжение табл. 3.4

	Все ре- спонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	5,2	5,4	9,8	4,9	3,2	3,3
один раз в неделю	5,4	10,6	7,6	4,8	3,4	2,0
несколько раз в месяц	6,7	3,8	7,6	7,6	6,3	8,0
один раз в месяц или реже	13,2	11,8	8,7	13,3	21,8	9,9
практически не употребляют	68,8	65,0	66,3	69,4	65,2	76,8
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	2,4	2,2	3,8	2,5	3,1	0,7
один раз в неделю	6,0	10,2	6,1	8,0	3,9	3,0
несколько раз в месяц	11,7	7,4	7,6	18,7	14,4	10,2
один раз в месяц или реже	11,5	9,2	9,1	10,8	16,7	11,2
практически не употребляют	67,7	67,6	73,5	60,0	61,9	75,0
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4,4	0,4	4,2	2,2	2,5	11,5
один раз в неделю	9,4	6,5	13,2	9,4	7,4	10,2
несколько раз в месяц	18,4	10,9	10,8	21,9	25,7	20,7
один раз в месяц или реже	19,2	27,4	17,5	17,9	19,6	14,6
практически не употребляют	48,1	51,4	54,3	48,6	44,9	43,0
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,4	0,0	0,0	1,1	0,4
один раз в месяц или реже	1,1	0,4	2,0	0,0	1,9	0,9
практически не употребляют	97,9	95,8	98,0	100,0	97,0	98,7

3.5. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ (КФА)

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):			
Хлеб			
ежедневно или несколько раз в неделю	93,2	93,3	93,2
один раз в неделю	3,2	2,8	3,5
несколько раз в месяц	0,6	0,8	0,5
один раз в месяц или реже	0,2	0,0	0,4
практически не употребляют	2,1	2,8	1,7
Крупы, рис, макаронные изделия, каши			
ежедневно или несколько раз в неделю	86,0	84,8	86,8
один раз в неделю	11,2	13,1	9,9
несколько раз в месяц	1,4	0,8	1,8
один раз в месяц или реже	0,7	0,9	0,5
практически не употребляют	0,1	0,0	0,2
Овощи свежие			
ежедневно или несколько раз в неделю	51,4	55,3	48,6
один раз в неделю	24,2	20,2	27,0
несколько раз в месяц	15,2	15,0	15,3
один раз в месяц или реже	4,9	4,7	5,1
практически не употребляют	3,8	4,5	3,2
Фрукты свежие			
ежедневно или несколько раз в неделю	54,5	60,9	50,0
один раз в неделю	21,2	17,5	23,8
несколько раз в месяц	14,9	13,6	15,7
один раз в месяц или реже	6,0	4,4	7,1
практически не употребляют	2,9	3,2	2,6

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Соки фруктовые/овощные			
ежедневно или несколько раз в неделю	26,6	27,1	26,3
один раз в неделю	21,6	21,2	22,0
несколько раз в месяц	22,8	25,0	21,4
один раз в месяц или реже	12,1	11,2	12,8
практически не употребляют	16,1	15,1	16,8
Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)			
ежедневно или несколько раз в неделю	79,6	78,4	80,5
один раз в неделю	10,3	11,8	9,3
несколько раз в месяц	5,8	5,7	5,9
один раз в месяц или реже	2,1	1,8	2,3
практически не употребляют	1,5	1,9	1,2
Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)			
ежедневно или несколько раз в неделю	39,0	40,7	37,8
один раз в неделю	26,0	25,6	26,2
несколько раз в месяц	18,0	17,3	18,6
один раз в месяц или реже	8,5	7,3	9,4
практически не употребляют	7,9	8,9	7,2
Мясные изделия копченые			
ежедневно или несколько раз в неделю	19,2	18,1	20,0
один раз в неделю	19,5	18,2	20,3
несколько раз в месяц	27,5	29,2	26,3
один раз в месяц или реже	13,4	11,8	14,6
практически не употребляют	19,8	22,3	18,1
Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)			
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	26,0	20,9
один раз в неделю	34,4	34,2	34,5
несколько раз в месяц	24,6	22,8	25,9
один раз в месяц или реже	11,9	11,5	12,2
практически не употребляют	5,5	5,1	5,7

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	72,1	75,1	70,0
один раз в неделю	13,6	12,4	14,4
несколько раз в месяц	8,6	8,0	9,0
один раз в месяц или реже	1,7	1,0	2,1
практически не употребляют	3,4	3,1	3,6
<i>Масло сливочное</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	67,1	67,3	66,9
один раз в неделю	13,5	14,0	13,2
несколько раз в месяц	7,6	7,6	7,6
один раз в месяц или реже	3,3	3,4	3,2
практически не употребляют	7,9	7,4	8,3
<i>Спреды (маргарины)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	5,5	8,0
один раз в неделю	3,8	5,1	3,0
несколько раз в месяц	6,5	7,5	5,7
один раз в месяц или реже	13,0	10,4	14,8
практически не употребляют	69,2	71,1	67,8
<i>Сыр</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	37,8	41,2	35,4
один раз в неделю	27,3	26,2	28,1
несколько раз в месяц	18,4	14,9	20,9
один раз в месяц или реже	9,4	10,6	8,6
практически не употребляют	6,4	6,6	6,2
<i>Творог и творожные продукты</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	40,7	44,2	38,3
один раз в неделю	22,5	22,5	22,5
несколько раз в месяц	17,3	15,9	18,3
один раз в месяц или реже	7,5	7,4	7,6
практически не употребляют	11,4	9,7	12,6

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Салатные заправки (майонез, растительное масло)			
ежедневно или несколько раз в неделю	64,2	63,0	65,0
один раз в неделю	14,6	15,7	13,8
несколько раз в месяц	11,2	9,9	12,2
один раз в месяц или реже	4,4	4,4	4,4
практически не употребляют	5,0	6,6	3,9
Торты, шоколад (вкл. конфеты)			
ежедневно или несколько раз в неделю	43,8	41,0	45,8
один раз в неделю	14,0	14,2	13,8
несколько раз в месяц	13,2	14,8	12,1
один раз в месяц или реже	11,3	11,5	11,2
практически не употребляют	17,1	18,2	16,3
Сладкие газированные напитки			
ежедневно или несколько раз в неделю	9,5	9,9	9,2
один раз в неделю	8,5	6,4	9,9
несколько раз в месяц	12,1	11,1	12,8
один раз в месяц или реже	17,9	16,2	19,1
практически не употребляют	51,4	56,0	48,3
Минеральная вода (газированная и негазированная)			
ежедневно или несколько раз в неделю	17,7	22,4	14,4
один раз в неделю	13,0	10,7	14,6
несколько раз в месяц	17,3	17,6	17,1
один раз в месяц или реже	18,0	13,3	21,3
практически не употребляют	33,4	35,6	31,9
Энергетические напитки, содержащие кофеин			
ежедневно или несколько раз в неделю	3,4	2,9	3,7
один раз в неделю	1,5	2,4	1,0
несколько раз в месяц	3,1	2,7	3,3
один раз в месяц или реже	3,3	2,7	3,7
практически не употребляют	88,2	89,0	87,6

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	5,2	5,2	5,2
один раз в неделю	5,4	3,6	6,7
несколько раз в месяц	6,7	4,8	8,1
один раз в месяц или реже	13,2	13,4	13,1
практически не употребляют	68,8	72,7	66,1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	2,4	2,9	2,1
один раз в неделю	6,0	5,4	6,5
несколько раз в месяц	11,7	9,4	13,3
один раз в месяц или реже	11,5	11,3	11,7
практически не употребляют	67,7	70,6	65,7
<i>Орехи (любые)</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	4,4	2,9	5,4
один раз в неделю	9,4	9,2	9,5
несколько раз в месяц	18,4	19,0	17,9
один раз в месяц или реже	19,2	18,8	19,4
практически не употребляют	48,1	49,6	47,1
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>			
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,0	0,7
один раз в месяц или реже	1,1	1,6	0,7
практически не употребляют	97,9	98,0	97,9

3.6. ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)

в процентах

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):	100	100	100	100	100
Хлеб					
ежедневно или несколько раз в неделю	92,9	92,1	95,2	94,5	84,6
один раз в неделю	3,4	3,9	1,9	2,9	4,6
несколько раз в месяц	0,7	1,1	0,3	0,5	0,0
один раз в месяц или реже	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0
практически не употребляют	2,3	2,0	2,1	1,7	7,8
Крупы, рис, макаронные изделия, каши					
ежедневно или несколько раз в неделю	85,9	85,0	90,3	81,8	81,4
один раз в неделю	11,3	12,1	7,6	15,6	12,5
несколько раз в месяц	1,4	1,6	1,0	1,4	3,0
один раз в месяц или реже	0,7	0,6	0,6	0,9	0,0
практически не употребляют	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0
Овощи свежие					
ежедневно или несколько раз в неделю	51,7	50,1	58,3	40,7	50,5
один раз в неделю	23,7	24,2	22,2	25,9	22,7
несколько раз в месяц	15,2	15,2	12,8	21,8	13,3
один раз в месяц или реже	4,9	5,4	3,9	6,6	3,6
практически не употребляют	3,9	4,4	2,3	5,0	6,8
Фрукты свежие					
ежедневно или несколько раз в неделю	53,8	55,6	57,5	41,7	46,2
один раз в неделю	21,2	19,8	22,2	23,1	20,4
несколько раз в месяц	15,1	14,6	11,5	25,1	19,6
один раз в месяц или реже	6,3	6,5	6,0	6,4	6,6
практически не употребляют	3,0	2,8	2,5	3,7	4,2

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Соки фруктовые/овощные					
ежедневно или несколько раз в неделю	25,9	28,8	25,7	21,0	16,3
один раз в неделю	20,8	21,8	22,0	16,6	20,0
несколько раз в месяц	23,6	23,0	20,2	27,7	35,6
один раз в месяц или реже	12,2	12,2	13,3	11,2	6,9
практически не употребляют	17,0	13,5	18,3	23,5	18,1
Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)					
ежедневно или несколько раз в неделю	79,5	79,5	80,2	81,6	73,0
один раз в неделю	10,0	9,1	9,6	12,1	9,6
несколько раз в месяц	6,1	6,6	6,7	2,4	9,0
один раз в месяц или реже	2,1	2,2	1,6	2,3	4,2
практически не употребляют	1,6	1,9	1,4	1,7	1,2
Мясные изделия вареные (сосиски , колбаса)					
ежедневно или несколько раз в неделю	38,7	37,3	42,2	34,2	41,4
один раз в неделю	25,1	27,1	24,8	24,5	13,8
несколько раз в месяц	18,6	19,9	14,5	21,9	20,9
один раз в месяц или реже	9,0	7,2	9,8	13,1	8,7
практически не употребляют	8,0	7,7	8,2	6,3	12,1
Мясные изделия копченые					
ежедневно или несколько раз в неделю	18,9	19,7	18,9	16,3	19,1
один раз в неделю	19,7	21,0	19,7	20,0	13,2
несколько раз в месяц	27,3	27,3	25,3	30,4	30,5
один раз в месяц или реже	13,6	10,6	17,1	12,4	12,8
практически не употребляют	19,8	20,7	18,6	20,8	21,3

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	23,0	21,7	22,7	25,4	27,1
один раз в неделю	34,9	34,1	37,7	30,8	36,1
несколько раз в месяц	24,2	24,4	25,4	22,7	19,9
один раз в месяц или реже	12,1	12,9	10,6	15,1	9,0
практически не употребляют	5,1	6,3	3,2	5,9	4,9
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	71,6	69,9	72,4	75,7	62,9
один раз в неделю	13,5	12,3	15,1	11,8	19,3
несколько раз в месяц	8,9	10,6	7,2	8,2	9,2
один раз в месяц или реже	1,8	2,5	0,9	2,8	0,0
практически не употребляют	3,6	4,1	4,0	1,6	5,5
<i>Масло сливочное</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	66,7	65,9	68,7	68,6	56,4
один раз в неделю	13,7	13,1	14,6	10,3	24,7
несколько раз в месяц	7,8	9,0	6,5	8,4	2,9
один раз в месяц или реже	3,4	3,0	3,3	5,2	3,0
практически не употребляют	7,7	8,3	6,3	7,4	10,0
<i>Спреды (маргарины)</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	7,0	4,8	8,8	10,5	3,3
один раз в неделю	4,0	5,2	2,7	3,4	3,9
несколько раз в месяц	6,6	7,7	5,8	6,0	5,9
один раз в месяц или реже	13,7	13,8	12,6	11,1	24,6
практически не употребляют	68,1	67,8	69,6	69,1	59,3

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Сыр					
ежедневно или несколько раз в неделю	38,2	40,1	38,1	31,7	41,6
один раз в неделю	26,6	24,9	29,6	23,1	28,8
несколько раз в месяц	18,4	18,8	15,9	26,9	13,4
один раз в месяц или реже	9,7	8,1	10,4	11,7	8,8
практически не употребляют	6,4	7,2	5,6	6,6	4,2
Творог и творожные продукты					
ежедневно или несколько раз в неделю	40,1	39,6	38,8	42,5	47,5
один раз в неделю	22,3	21,2	23,6	26,0	16,8
несколько раз в месяц	17,7	17,9	18,7	11,6	16,9
один раз в месяц или реже	7,7	8,3	7,1	8,2	8,3
практически не употребляют	11,5	12,3	11,3	11,7	7,4
Салатные заправки (майонез, растительное масло)					
ежедневно или несколько раз в неделю	64,3	62,9	66,1	63,7	65,5
один раз в неделю	14,8	16,5	14,4	13,4	5,2
несколько раз в месяц	11,1	11,5	10,2	12,4	9,9
один раз в месяц или реже	4,3	4,6	4,3	3,1	7,0
практически не употребляют	4,9	3,7	4,5	7,5	9,3
Торты, шоколад (вкл. конфеты)					
ежедневно или несколько раз в неделю	42,6	46,0	40,8	38,6	36,4
один раз в неделю	14,2	12,6	16,0	15,2	12,5
несколько раз в месяц	13,9	12,9	13,5	19,1	14,9
один раз в месяц или реже	11,3	10,7	12,1	10,7	5,8
практически не употребляют	17,4	17,1	17,1	16,3	27,4

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
<i>Сладкие газированные напитки</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	9,3	9,8	9,5	8,6	5,4
один раз в неделю	7,8	11,0	5,9	4,7	6,8
несколько раз в месяц	11,7	12,0	11,7	11,5	10,5
один раз в месяц или реже	17,5	17,2	18,2	18,6	10,8
практически не употребляют	52,9	49,2	54,2	56,7	63,4
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	17,8	18,3	17,4	15,1	25,3
один раз в неделю	13,0	14,0	11,0	15,8	11,0
несколько раз в месяц	17,3	18,4	16,1	19,4	17,0
один раз в месяц или реже	18,0	15,8	20,1	20,5	11,6
практически не употребляют	33,2	32,8	34,9	29,2	32,0
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	3,6	4,0	4,1	1,2	2,6
один раз в неделю	1,5	1,8	1,0	2,0	0,0
несколько раз в месяц	3,1	3,5	2,9	2,4	0,0
один раз в месяц или реже	3,3	4,0	2,7	3,9	0,0
практически не употребляют	87,8	86,0	88,9	90,4	94,4
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	4,9	5,1	5,1	4,3	1,2
один раз в неделю	4,7	7,1	2,6	3,0	4,3
несколько раз в месяц	6,7	8,2	6,2	4,5	3,9
один раз в месяц или реже	13,7	14,8	13,2	12,4	11,4
практически не употребляют	69,4	64,1	72,4	75,9	76,1

Продолжение табл. 3.6

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	1,6	2,3	1,5	0,0	0,0
один раз в неделю	5,0	7,1	2,6	6,3	0,0
несколько раз в месяц	12,1	15,4	10,6	5,2	8,2
один раз в месяц или реже	11,2	13,0	12,3	6,9	5,0
практически не употребляют	69,5	61,4	72,5	81,6	83,8
<i>Орехи (любые)</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	4,2	3,5	3,9	6,8	6,3
один раз в неделю	9,1	9,6	8,3	8,5	12,1
несколько раз в месяц	18,1	19,1	19,3	12,6	15,9
один раз в месяц или реже	19,4	19,3	19,5	21,8	11,0
практически не употребляют	48,6	47,7	48,5	50,4	51,7
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>					
ежедневно или несколько раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
один раз в неделю	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
несколько раз в месяц	0,4	0,8	0,2	0,0	0,0
один раз в месяц или реже	1,0	1,8	0,5	0,0	0,0
практически не употребляют	97,9	96,7	98,8	100,0	96,9

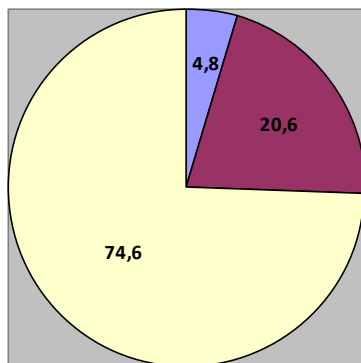
4.1. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

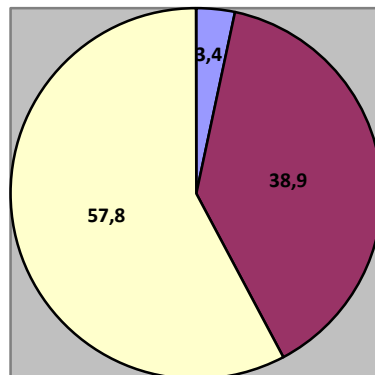
	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев:			
посещали кафе, рестораны – всего	24,8	26,4	22,5
в том числе:			
один или несколько раз в неделю	1,2	1,4	0,8
один или несколько раз в месяц	5,1	6,5	3,1
один раз в несколько месяцев или реже	18,5	18,5	18,6
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	15,3	20,2	8,1
в том числе:			
один или несколько раз в неделю	0,5	0,6	0,3
один или несколько раз в месяц	6,0	8,1	2,8
один раз в несколько месяцев или реже	8,9	11,5	4,9
покупали еду на улице – всего	14,1	15,2	12,5
в том числе:			
один или несколько раз в неделю	2,8	2,7	2,9
один или несколько раз в месяц	5,7	6,2	5,1
один раз в несколько месяцев или реже	5,6	6,3	4,6
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)			
кафе, рестораны	75,2	73,6	77,5
предприятия быстрого обслуживания	84,7	79,8	91,9
еду на улице	85,9	84,8	87,5

4.2. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

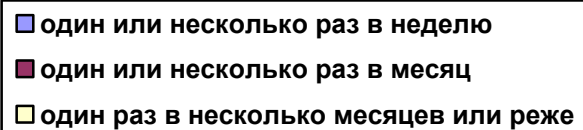
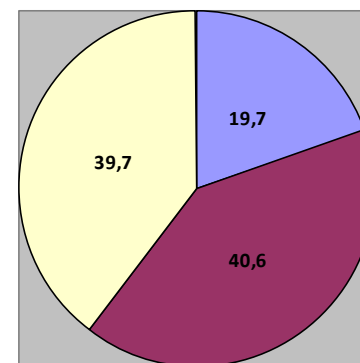
Посещали кафе, рестораны



Посещали предприятия быстрого обслуживания



Покупали еду на улице



4.3. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013				
		1 группа (с наимень- шими до- ходами)	2 груп- па	3 груп- па	4 груп- па	5 группа (с наиболь- шими до- ходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев:						
посещали кафе, рестораны – всего	24,8	28,8	16,0	26,5	24,1	28,4
в том числе:						
один или несколько раз в неделю	1,2	1,8	2,6	0,0	0,4	1,4
один или несколько раз в месяц	5,1	6,7	1,5	7,3	4,3	5,9
один раз в несколько месяцев или реже	18,5	20,4	11,8	19,2	19,4	21,2
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	15,3	18,7	15,1	16,4	13,2	14,0
в том числе:						
один или несколько раз в неделю	0,5	0,4	0,9	0,0	0,3	1,0
один или несколько раз в месяц	6,0	7,2	4,8	6,7	3,7	7,5
один раз в несколько месяцев или реже	8,9	11,1	9,4	9,7	9,3	5,5
покупали еду на улице – всего	14,1	17,7	15,2	16,6	11,0	11,3
в том числе:						
один или несколько раз в неделю	2,8	1,4	3,2	3,3	3,4	2,6
один или несколько раз в месяц	5,7	8,9	4,9	5,3	4,2	5,7
один раз в несколько месяцев или реже	5,6	7,4	7,2	8,0	3,3	3,0
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)						
кафе, рестораны	75,2	71,2	84,0	73,5	75,9	71,6
предприятия быстрого обслуживания	84,7	81,3	84,9	83,6	86,8	86,0
еду на улице	85,9	82,3	84,8	83,4	89,0	88,7

4.43. ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Все респон- денты	из них		
		в трудоспо- собном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев:				
посещали кафе, рестораны – всего	24,8	32,0	43,9	7,6
в том числе:				
один или несколько раз в неделю	1,2	1,5	2,3	0,0
один или несколько раз в месяц	5,1	7,3	16,1	0,0
один раз в несколько месяцев или реже	18,5	23,2	25,4	7,6
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	15,3	20,0	36,0	2,9
в том числе:				
один или несколько раз в неделю	0,5	0,7	1,3	0,0
один или несколько раз в месяц	6,0	7,9	16,3	0,7
один раз в несколько месяцев или реже	8,9	11,4	18,4	2,3
покупали еду на улице – всего	14,1	18,8	29,6	2,3
в том числе:				
один или несколько раз в неделю	2,8	3,8	4,4	0,3
один или несколько раз в месяц	5,7	7,3	12,0	1,3
один раз в несколько месяцев или реже	5,6	7,6	13,2	0,6
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	75,2	68,0	56,1	92,4
предприятия быстрого обслуживания	84,7	80,0	64,0	97,1
еду на улице	85,9	81,2	70,4	97,7

5.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе:			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	47,2	48,2	45,9
из них имеют:			
повышенное артериальное давление – всего	31,1	30,4	32,1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления:	26,6	26,6	26,6
диабет или повышенный сахар в крови	5,1	5,9	4,0
из них принимают лекарства по поводу диабета:	4,2	5,1	2,8
высокий уровень холестерина в крови	9,6	10,4	8,5
инфаркт миокарда	2,5	2,5	2,5
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,9	2,5	3,5
туберкулез	0,5	0,1	1,0
гепатит	1,1	0,9	1,3
остеопороз	2,6	3,9	0,8
низкий уровень гемоглобина или анемия	7,2	7,1	7,5
сколиоз (искривление позвоночника)	0,1	0,0	0,4
заболевание желудочно-кишечного тракта	17,8	20,5	13,9
аллергия на пищевые продукты	7,0	9,6	3,3
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,5	3,2	1,5
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	52,8	51,8	54,1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием:			
имеют одно заболевание (состояние)	48,6	46,7	51,5
имеют два и более заболевания (состояния)	51,4	53,3	48,5

5.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 груп- па	3 груп- па	4 груп- па	5 группа (с наибольши- ми доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	47,2	40,3	47,4	44,3	48,2	55,8
из них имеют:						
повышенное артериальное давление – всего	31,1	22,2	32,6	27,8	30,1	42,6
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	26,6	18,8	25,6	24,6	25,2	38,5
диабет или повышенный сахар в крови	5,1	2,7	6,1	5,3	2,5	8,9
из них принимают лекарства по поводу диабета	4,2	2,2	4,8	4,3	2,3	7,2
высокий уровень холестерина в крови	9,6	7,5	9,8	9,6	7,5	13,7
инфаркт миокарда	2,5	0,3	2,4	2,2	1,9	5,7
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,9	1,2	2,8	2,7	2,2	5,6
туберкулез	0,5	0,3	1,5	0,8	0,0	0,0
гепатит	1,1	0,8	2,0	2,1	0,0	0,5

Продолжение табл.5.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
остеопороз	2,6	2,1	2,7	2,0	2,7	3,7
низкий уровень гемоглобина или анемия	7,2	4,3	10,6	6,5	9,0	5,7
сколиоз (искривление позвоночника)	0,1	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0
заболевание желудочно-кишечного тракта	17,8	11,9	17,7	16,3	19,1	23,7
аллергия на пищевые продукты	7,0	7,0	7,8	4,5	9,3	6,4
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,5	2,2	2,9	1,6	3,6	2,4
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	52,8	59,7	52,6	55,7	51,8	44,2
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием:						
имеют одно заболевание (состояние)	48,6	56,0	47,8	48,8	54,2	39,0
имеют два и более заболевания (состояния)	51,4	44,0	52,2	51,2	45,8	61,0

5.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		установлена инвалидность	инвалидность не установлена
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе:			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	47,2	48,2	45,9
из них имеют:			
повышенное артериальное давление – всего	31,1	30,4	32,1
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	26,6	26,6	26,6
диабет или повышенный сахар в крови	5,1	5,9	4,0
из них принимают лекарства по поводу диабета	4,2	5,1	2,8
высокий уровень холестерина в крови	9,6	10,4	8,5
инфаркт миокарда	2,5	2,5	2,5
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	2,9	2,5	3,5
туберкулез	0,5	0,1	1,0
гепатит	1,1	0,9	1,3
остеопороз	2,6	3,9	0,8
низкий уровень гемоглобина или анемия	7,2	7,1	7,5
сколиоз (искривление позвоночника)	0,1	0,0	0,4
заболевание желудочно-кишечного тракта	17,8	20,5	13,9
аллергия на пищевые продукты	7,0	9,6	3,3
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	2,5	3,2	1,5
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	52,8	51,8	54,1
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием:			
имеют одно заболевание (состояние)	48,6	46,7	51,5
имеют два и более заболевания (состояния)	51,4	53,3	48,5

5.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)

в процентах

	Все респон- денты в воз- расте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	52,7	41,4	51,0	76,5	86,8
из них имеют:					
повышенное артериальное давление – всего	38,5	23,4	37,8	70,8	74,7
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления	33,0	17,7	33,0	62,7	74,7
диабет или повышенный сахар в крови	6,2	2,7	7,0	12,3	9,8
из них принимают лекарства по поводу диабета	5,2	2,2	5,6	11,8	8,3
высокий уровень холестерина в крови	12,0	6,4	12,5	18,9	35,7
инфаркт миокарда	3,1	2,0	2,2	5,5	12,6
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3,6	2,2	3,0	8,9	7,1
туберкулез	0,4	0,7	0,0	0,5	0,0
гепатит	1,2	0,8	1,8	0,6	1,1

	Все респонденты в возрасте 19 лет и более	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
остеопороз	3,3	3,9	2,3	2,5	5,5
низкий уровень гемоглобина или анемия	7,8	8,3	6,7	7,7	11,0
сколиоз (искривление позвоночника)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
заболевание желудочно-кишечного тракта	20,7	17,5	20,7	26,2	33,4
аллергия на пищевые продукты	6,0	7,6	3,9	5,4	6,3
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	3,1	3,4	2,5	2,1	6,7
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	47,3	58,6	49,0	23,5	13,2
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием:					
имеют одно заболевание (состояние)	45,9	51,2	49,0	37,1	35,9
имеют два и более заболевания (состояния)	54,1	48,8	51,0	62,9	64,1

5.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ (КФА)

в процентах

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе:			
имеют одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	50,7	58,2	45,4
из них имеют:			
повышенное артериальное давление – всего	36,5	43,2	31,8
из них за последние 2 недели принимали лекарства по поводу повышенного артериального давления:	31,2	38,2	26,3
диабет или повышенный сахар в крови	5,8	8,1	4,2
из них принимают лекарства по поводу диабета:	4,9	6,6	3,7
высокий уровень холестерина в крови	11,3	12,5	10,5
инфаркт миокарда	3,0	3,8	2,4
инсульт (нарушение мозгового кровообращения)	3,4	5,9	1,7
туберкулез	0,6	0,2	0,8
гепатит	1,3	1,2	1,3

Продолжение табл. 5.5

	Все респонденты	в том числе по энергетической деятельности	
		легкая и средняя степень, малоподвижность КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
остеопороз	3,1	4,1	2,4
низкий уровень гемоглобина или анемия	7,5	10,3	5,6
сколиоз (искривление позвоночника)	0,0	0,0	0,0
заболевание желудочно-кишечного тракта	19,8	23,5	17,3
аллергия на пищевые продукты	6,0	8,5	4,3
переломы длинных трубчатых костей рук или ног (за последний год)	3,0	3,4	2,7
не имеют перечисленных заболеваний (состояний)	49,3	41,8	54,6
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, имеющие одно или несколько заболеваний (состояний), связанных с питанием – всего	100	100	100
в том числе по числу заболеваний (состояний), связанных с питанием:			
имеют одно заболевание (состояние)	46,3	38,5	53,2
имеют два и более заболевания (состояния)	53,7	61,5	46,8

**6.1. САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

в процентах

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте от 19 лет и более - всего	100	100	100	100	100
в том числе по самооценке состояния своего здоровья:					
хорошее	30,5	37,6	31,9	16,8	9,2
удовлетворительное	53,9	52,8	53,0	59,3	48,7
плохое	15,6	9,5	15,1	24,0	42,1
Лица в возрасте от 19 лет и более - всего	100	100	100	100	100
в том числе считают, что их вес:					
нормальный	67,1	86,0	72,7	22,5	2,9
недостаточный	4,8	10,4	0,2	0,4	1,2
избыточный	28,0	3,6	27,1	77,1	96,0
Лица в возрасте 19 лет и более и всего	100	100	100	100	100
в том числе указали, что за последние полгода:					
потеряли в весе	12,9	16,8	8,9	10,2	6,5
прибавили в весе	25,9	13,7	25,8	51,9	57,1
вес не изменился	61,2	69,6	65,4	37,9	36,4
Из числа лиц в возрасте 19 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья					
улучшилось	3,4	4,7	2,8	2,1	0,9
ухудшилось	34,0	26,7	33,3	47,2	51,6
осталось без изменений	62,6	68,6	63,8	50,8	47,5

**6.2. САМООЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ И ВЕСА
ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ) (КФА)**

в процентах

	Все респонденты	в том числе по степени активности	
		легкая и средняя степень активности КФА 1,0-1,8	высокая степень активности КФА >1,8
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
в том числе по самооценке состояния своего здоровья:			
хорошее	33,0	28,2	36,4
удовлетворительное	52,3	51,5	52,9
плохое	14,7	20,2	10,8
Респонденты, за исключением детей в возрасте до 3-х лет – всего	100	100	100
в том числе считают, что их вес:			
нормальный	68,0	64,9	70,2
недостаточный	5,4	7,1	4,2
избыточный	26,6	28,0	25,7
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
в том числе указали, что за последние полгода:			
потеряли в весе	12,7	15,9	10,4
прибавили в весе	26,3	26,6	26,1
вес не изменился	61,0	57,5	63,5
Из числа лиц в возрасте 14 лет и более указали, что за последний год состояние их здоровья			
улучшилось	4,1	3,8	4,2
ухудшилось	32,6	39,3	27,9
осталось без изменений	63,3	56,8	67,9

7.1. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:			
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	31,2	29,0	34,3
из них принимали:			
поливитаминны (мультивитаминны)	24,6	25,0	24,1
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	8,0	3,5	14,7
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	2,3	2,7	1,8
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1,5	2,3	0,3
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	4,6	5,7	3,1
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	68,8	71,0	65,7
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что	100	100	100
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	60,6	57,0	65,0
из них принимают:			
поливитаминны (мультивитаминны)	46,0	47,8	43,7

Продолжение табл. 7.1

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	15,3	7,8	24,6
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	4,1	4,1	4,2
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	2,9	4,9	0,5
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	7,9	8,9	6,6
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	39,4	43,0	35,0
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают	100	100	100
поливитамины (мультивитамины) – всего	75,9	83,8	67,3
в том числе:			
ежедневно или несколько раз неделю	56,0	68,9	41,8
нерегулярно (от случая к случаю)	19,9	14,9	25,4
не принимают (не применимая ситуация)	54,6	67,2	40,8
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего	25,2	13,7	37,8
в том числе:			
ежедневно или несколько раз неделю	12,5	9,4	15,9

Продолжение табл. 7.1

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
нерегулярно (от случая к случаю)	12,6	4,3	21,8
не принимают (не применимая ситуация)	17,3	7,3	28,2
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	6,8	7,2	6,4
в том числе:			
ежедневно или несколько раз неделю	2,2	2,7	1,7
нерегулярно (от случая к случаю)	4,6	4,5	4,8
не принимают (не применимая ситуация)	5,5	9,0	1,7
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	4,8	8,5	0,7
в том числе:			
ежедневно или несколько раз неделю	1,9	3,7	0,0
нерегулярно (от случая к случаю)	2,9	4,9	0,7
не принимают (не применимая ситуация)	3,3	5,6	0,7
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	13,1	15,6	10,2
в том числе:			
ежедневно или несколько раз неделю	9,5	12,6	6,2
нерегулярно (от случая к случаю)	3,5	3,0	4,1
не принимают (не применимая ситуация)	11,5	18,5	3,9

7.2. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:						
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	31,2	28,6	35,8	28,1	31,2	32,2
из них принимали:						
поливитаминные (мультивитаминные)	24,6	23,8	27,7	24,5	24,6	22,7
другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки)	8,0	4,3	12,0	6,7	7,1	10,0
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	2,3	1,1	4,6	1,7	2,4	1,9
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1,5	1,4	2,7	1,3	1,7	0,6
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	4,6	3,9	5,5	4,5	3,9	5,5
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	68,8	71,4	64,2	71,9	68,8	67,8

	Все респон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимавших в течение последнего го- да какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что	100	100	100	100	100	100
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	60,6	67,0	74,5	51,2	45,2	63,5
из них принимают:						
поливитаминные (мультивитамины)	46,0	52,9	54,0	44,1	37,1	42,1
другие витаминные или витаминно- минеральные комплексы (добавки)	15,3	11,2	28,0	7,5	9,9	17,3
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	4,1	2,7	11,5	1,1	1,3	3,0
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	2,9	2,8	7,4	3,5	0,8	0,0
другие биологически активные добав- ки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	7,9	7,7	8,4	8,7	3,6	11,2
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	39,4	33,0	25,5	48,8	54,8	36,5

	Все респон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, принимающих в настоящее время (на момент опроса) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что принимают	100	100	100	100	100	100
<i>поливитаминны (мультивитаминны) – всего</i>	75,9	79,0	72,5	86,1	82,0	66,2
в том числе:						
ежедневно или несколько раз неделю	56,0	60,9	42,3	60,0	74,5	52,6
нерегулярно (от случая к случаю)	19,9	18,1	30,2	26,1	7,5	13,6
не принимают (не применяемая ситуация)	54,6	45,4	31,5	83,8	92,2	44,8
<i>другие витаминные или витаминно- минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	25,2	16,7	37,6	14,6	21,9	27,2
в том числе:						
ежедневно или несколько раз неделю	12,5	5,5	11,7	7,0	16,1	21,1
нерегулярно (от случая к случаю)	12,6	11,2	25,9	7,6	5,8	6,1
не принимают (не применяемая ситуация)	17,3	5,6	7,5	32,2	28,1	21,9

	Все респон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	6,8	4,0	15,5	2,2	2,9	4,8
в том числе:						
ежедневно или несколько раз неделю	2,2	1,8	3,3	0,0	2,9	2,4
нерегулярно (от случая к случаю)	4,6	2,2	12,2	2,2	0,0	2,4
не принимают (не применимая ситуация)	5,5	1,9	1,8	9,4	14,2	4,5
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	4,8	4,1	10,0	6,7	1,7	0,0
в том числе:						
ежедневно или несколько раз неделю	1,9	1,9	3,3	2,6	1,7	0,0
нерегулярно (от случая к случаю)	2,9	2,2	6,7	4,2	0,0	0,0
не принимают (не применимая ситуация)	3,3	3,4	0,0	2,3	10,3	2,9
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	13,1	11,4	11,3	16,9	7,9	17,6
в том числе:						
ежедневно или несколько раз неделю	9,5	9,2	5,8	12,3	2,1	17,6
нерегулярно (от случая к случаю)	3,5	2,2	5,5	4,6	5,8	0,0
не принимают (не применимая ситуация)	11,5	8,8	9,2	14,4	19,4	9,3

7.3. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Все респон- денты	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что в течение последних 12 месяцев:				
принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище – всего	25,8	23,5	26,7	31,2
из них принимали:				
поливитаминны (мультивитаминны)	19,5	18,3	21,2	22,3
другие витаминные или витаминно- минеральные комплексы (добавки)	6,9	6,5	6,6	8,0
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	2,4	2,0	1,6	3,6
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	1,8	1,6	1,9	2,3
другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	5,0	4,0	4,8	7,5
не принимали какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище	74,2	76,5	73,3	68,8

	Все респон- денты	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, приня- мавших в течение последнего года какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, указали, что	100	100	100	100
принимают их в настоящее время (на момент опроса) – всего	62,0	61,1	61,3	63,9
из них принимают:				
поливитаминные (мультивитамины)	44,3	45,3	43,5	42,6
другие витаминные или витаминно- минеральные комплексы (добавки)	17,7	18,0	20,3	17,2
полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.)	5,0	4,8	3,1	5,7
пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)	4,1	3,3	1,7	5,7
другие биологически активные добавки к пи- ще (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты	10,9	10,2	12,6	12,9
не принимают их в настоящее время (на момент опроса)	38,0	38,9	38,7	36,1
Из числа лиц в возрасте 3 лет и более, прини- мающих в настоящее время (на момент опро- са) какие-либо витаминные препараты и/или биологически активные добавки к пище, ука- зали, что принимают	100	100	100	100
поливитаминные (мультивитамины) – всего	71,4	74,2	70,9	66,7
в том числе:				
ежедневно или несколько раз неделю	54,1	50,2	50,0	59,6
нерегулярно (от случая к случаю)	17,3	24,0	21,0	7,1
не принимают (не применимая ситуация)	50,7	53,5	58,4	45,1

	Все респон- денты	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
<i>другие витаминные или витаминно-минеральные комплексы (добавки) – всего</i>	28,6	29,5	33,1	26,9
в том числе:				
ежедневно или несколько раз неделю	13,8	14,5	21,1	13,4
нерегулярно (от случая к случаю)	14,8	15,1	12,0	13,5
не принимают (не применимая ситуация)	14,5	15,6	7,4	13,4
<i>полиненасыщенные жирные кислоты (жир из рыб, соевое (льняное) масло и др.) – всего</i>	8,1	7,8	5,0	9,0
в том числе:				
ежедневно или несколько раз неделю	3,1	3,8	5,0	2,0
нерегулярно (от случая к случаю)	5,0	4,0	0,0	6,9
не принимают (не применимая ситуация)	6,9	6,0	4,6	8,9
<i>пищевые волокна (диетическая клетчатка, отруби и др.)- всего</i>	6,7	5,5	2,8	9,0
в том числе:				
ежедневно или несколько раз неделю	2,7	2,6	0,0	2,9
нерегулярно (от случая к случаю)	4,0	2,9	2,8	6,1
не принимают (не применимая ситуация)	4,5	5,9	9,1	2,5
<i>другие биологически активные добавки к пище (БАДы) – фиточаи, травы или экстракты – всего</i>	17,6	16,6	20,5	20,2
в том числе:				
ежедневно или несколько раз неделю	12,8	11,1	7,9	16,2
нерегулярно (от случая к случаю)	4,9	5,5	12,7	4,0
не принимают (не применимая ситуация)	13,5	11,5	8,5	17,6

7.4. ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ

(в процентах)



8.1. ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, принимающие в настоящее время какие-либо витаминные препараты – всего	100	100	100
из них указали, что обычно принимают:			
Витамин А	24,2	20,3	29,1
Витамины группы В	22,7	18,8	27,5
Витамин С	27,3	24,4	30,9
Витамин D	25,9	22,8	29,8
Витамин Е	21,9	15,2	30,1
Кальций	17,1	12,2	23,2
Магний	17,1	11,7	23,8
Железо	17,4	12,2	23,8
Другие витаминные препараты	7,2	5,2	9,6

8.2. ВИДЫ ПРИНИМАЕМЫХ РЕСПОНДЕНТАМИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Все респон- денты	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
Все респонденты в возрасте 14 лет и более, принимающие в настоящее время какие-либо витаминные препараты – всего	100	100	100	100
из них указали, что обычно принимают:				
Витамин А	3,0	2,8	2,9	3,5
Витамины группы В	0,6	1,0	0,0	0,0
Витамин С	1,1	0,9	0,0	0,0
Витамин D	7,0	6,2	6,3	8,2
Витамин Е	2,6	1,4	0,0	4,0
Кальций	1,0	0,4	1,3	2,1
Магний	1,9	1,0	0,0	2,7
Железо	1,5	1,1	1,7	2,2
Другие витаминные препараты	0,9	1,0	0,0	0,8

9.1. ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все домохозяйства	100	100	100
из них используют в качестве основного источника:			
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>			
водопроводный кран в доме	78,3	78,6	77,7
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,8	4,6	10,4
артезианский колодец/скважина	0,6	0,2	1,1
колодец	1,1	0,2	2,6
родниковая вода	2,2	0,7	4,5
бутилированная вода	11,1	15,7	3,7
другой источник	0,0	0,0	0,0
<i>воды для приготовления еды</i>			
водопроводный кран в доме	89,6	91,5	86,5
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,7	4,6	10,0
артезианский колодец/скважина	1,0	0,5	1,7
колодец	0,6	0,2	1,4
родниковая вода	0,4	0,4	0,4
бутилированная вода	1,7	2,8	0,0
другой источник	0,0	0,0	0,0
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>			
водопроводный кран в доме	84,2	86,7	80,2
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,7	4,6	10,0
артезианский колодец/скважина	1,0	0,5	1,7
колодец	0,8	0,2	1,7
родниковая вода	1,4	0,4	3,0
бутилированная вода	6,0	7,6	3,4
другой источник	0,0	0,0	0,0

	Все домохозяйства	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Из числа всех домохозяйств	100	100	100
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	31,2	21,1	47,5
удовлетворительное	54,8	62,1	43,0
плохое	14,0	16,8	9,6
Из числа всех домохозяйств	100	100	100
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	35,8	38,6	31,3
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	5,6	4,5	7,3
удовлетворительное	23,3	26,1	18,7
плохое	7,0	8,0	5,3
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	64,2	61,4	68,7
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водоснабжения как:			
хорошее	25,6	16,5	40,2
удовлетворительное	31,5	36,1	24,2
плохое	7,0	8,8	4,2
Из числа всех домохозяйств	100	100	100
в том числе:			
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	26,0	30,7	18,4
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	23,8	20,4	29,3
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	50,2	48,9	52,4

9.2. ИСТОЧНИКИ ВОДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЙОДИРОВАННОЙ СОЛИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100
из них используют в качестве основного источника:						
<i>питьевой воды (в сыром или кипяченом виде)</i>						
водопроводный кран в доме	78,3	84,2	77,2	79,9	79,3	74,1
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,8	10,5	9,8	9,0	4,2	3,3
артезианский колодец/скважина	0,6	0,0	0,0	1,5	0,9	0,4
колодец	1,1	2,6	2,3	0,9	0,0	0,4
родниковая вода	2,2	0,0	0,0	1,3	6,1	2,8
бутилированная вода	11,1	2,7	10,7	7,4	9,5	19,1
другой источник	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>воды для приготовления еды</i>						
водопроводный кран в доме	89,6	87,8	87,7	87,3	91,4	92,0
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,7	10,5	9,8	9,0	3,5	3,3
артезианский колодец/скважина	1,0	0,0	0,0	2,8	0,9	1,1
колодец	0,6	1,7	0,6	0,9	0,0	0,4
родниковая вода	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8
бутилированная вода	1,7	0,0	2,0	0,0	3,4	2,4
другой источник	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Все ре- спон- денты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследо- ваемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наимень- шими дохо- дами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наиболь- шими дохо- дами)
<i>воды для приготовления напитков (чай, кофе, компот, морс и др.)</i>						
водопроводный кран в доме	84,2	86,0	83,8	84,0	81,9	85,2
водопровод во дворе, на участке, на улице	6,7	10,5	9,8	9,0	3,5	3,3
артезианский колодец/скважина	1,0	0,0	0,0	2,8	0,9	1,1
колодец	0,8	2,6	0,6	0,9	0,0	0,4
родниковая вода	1,4	0,0	0,0	0,0	6,1	0,8
бутилированная вода	6,0	0,9	5,8	3,3	7,6	9,2
другой источник	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Из числа всех домохозяйств	100	100	100	100	100	100
в том числе оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:						
хорошее	31,2	33,8	44,2	32,4	19,4	27,9
удовлетворительное	54,8	55,6	42,9	51,2	65,8	57,4
плохое	14,0	10,5	12,9	16,5	14,8	14,7
Из числа всех домохозяйств	100	100	100	100	100	100
пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	35,8	16,3	21,5	36,5	54,7	43,1
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:						

Продолжение табл. 9.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
хорошее	5,6	3,3	5,0	6,7	5,4	6,6
удовлетворительное	23,3	9,4	11,6	21,5	41,3	27,8
плохое	7,0	3,6	4,9	8,4	8,0	8,7
не пользуются устройствами для очистки питьевой воды – всего	64,2	83,7	78,5	63,5	45,3	56,9
из них оценили качество воды из наиболее доступного источника водообеспечения как:						
хорошее	25,6	30,6	39,3	25,7	13,9	21,3
удовлетворительное	31,5	46,2	31,3	29,7	24,5	29,7
плохое	7,0	6,9	8,0	8,1	6,8	6,0
Из числа всех домохозяйств	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
всегда или практически всегда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	26,0	24,1	23,1	28,5	22,7	29,6
иногда добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	23,8	23,4	19,3	26,2	32,3	20,1
не добавляют к блюдам, которые готовят дома йодированную соль	50,2	52,6	57,7	45,3	45,0	50,3

**10.1. УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

в процентах

	Все ре- спон- ден- ты	в том числе проживают		Мужчи- ны - всего	в том числе проживают		Женщи- ны - всего	в том числе проживают	
		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах		в город- ских насе- ленных пунктах	в сель- ских насе- ленных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе ука- зали, что за один день, предшествую- щий опросу, выпили простой питьевой воды (в сутки, мл):									
менее 200	2,7	1,3	4,7	2,0	1,1	3,0	3,2	1,4	6,2
200-500	37,1	33,0	43,2	35,2	28,7	43,4	38,4	35,7	43,2
501-1000	25,5	28,1	21,6	25,1	28,1	21,4	25,8	28,1	21,8
1001-1500	13,6	16,9	8,7	14,3	17,6	10,1	13,1	16,4	7,4
1501-2000	11,4	12,3	9,9	13,9	16,8	10,4	9,5	9,5	9,6
более 2000	2,8	3,0	2,4	3,5	3,4	3,6	2,3	2,8	1,4
не указали какое- либо количество	7,0	5,4	9,3	6,0	4,3	8,2	7,7	6,1	10,4

11.1. УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все ре- спон- денты	в том числе проживают		Муж- чины - всего	в том числе проживают		Жен- щины - всего	в том числе проживают	
		в город- ских населен- ных пунк- тах	в сель- ских населен- ных пунк- тах		в город- ских населен- ных пунк- тах	в сель- ских населен- ных пунк- тах		в город- ских населен- ных пунк- тах	в сель- ских населен- ных пунк- тах
Все респонденты в возрасте 8 лет и более, занятые в экономике или обу- чающиеся в обра- зовательных орга- низациях – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
завтракают перед выходом на рабо- ту/учебу постоянно	69,3	71,8	65,5	77,0	80,6	71,9	61,6	63,6	58,4
завтракают перед выходом на рабо- ту/учебу не каждый день	19,2	16,3	23,7	14,5	10,5	20,1	23,9	21,6	27,8
выходят на рабо- ту/учебу во второй половине дня	0,4	0,0	1,1	0,7	0,0	1,7	0,2	0,0	0,5
не завтракают пе- ред выходом на работу/учебу	11,0	11,9	9,7	7,8	8,8	6,3	14,2	14,8	13,3

Продолжение табл. 11.1

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты в возрасте 8 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:									
1 раз	0,2	0,4	0,0	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
2 раза	3,4	4,1	2,3	2,6	2,4	3,0	4,3	5,9	1,5
3 раза	8,4	4,3	14,7	5,0	2,4	8,8	12,1	6,3	21,6
4 раза	6,2	5,3	7,6	4,9	3,1	7,4	7,6	7,4	7,8
5 раз	6,7	8,6	3,8	6,0	7,6	3,7	7,5	9,7	3,9
6 раз	5,3	7,1	2,4	4,8	7,1	1,6	5,7	7,2	3,2

7 раз	69,7	70,1	69,2	76,2	76,7	75,5	62,9	63,4	61,9
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Продолжение табл. 11.1

	Все респонденты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Все респонденты в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	77,4	79,6	74,2	78,6	82,2	74,1	76,4	77,8	74,2
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	20,5	19,7	21,7	19,4	17,0	22,4	21,4	21,6	21,1
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	2,1	0,7	4,2	2,0	0,8	3,5	2,2	0,6	4,7

11.2. УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	69,3	69,5	63,0	68,6	68,2	76,4
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	19,2	18,3	18,0	23,8	19,5	16,1
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0
не завтракают перед выходом на работу/учебу	11,0	9,9	19,0	7,5	12,3	7,5

Продолжение табл. 11.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных учреждениях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:						
1 раз	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
2 раза	3,4	5,0	4,6	3,3	2,2	2,6
3 раза	8,4	8,7	5,5	9,7	12,2	5,1
4 раза	6,2	5,3	7,3	9,1	5,7	3,8
5 раз	6,7	3,2	4,3	7,7	7,4	10,0

6 раз	5,3	4,4	0,9	5,1	9,7	4,6
7 раз	69,7	73,5	77,5	65,1	62,8	72,9

11.3. РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Все ре- спон- денты	из них		Муж- чины - всего	из них		Жен- щины - всего	из них	
		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в воз- расте 16-29 лет		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в воз- расте 16-29 лет		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в возрасте 16-29 лет
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	70,6	70,6	67,7	78,5	77,9	74,8	62,5	62,6	60,8
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	17,8	18,3	22,1	13,4	13,5	15,5	22,2	23,5	28,3
выходят на работу/учебу во второй половине дня	0,5	0,6	0,0	0,8	0,9	0,0	0,2	0,2	0,0

не завтракают перед выходом на работу/учебу	11,2	10,6	10,3	7,2	7,8	9,7	15,1	13,6	10,8
---	------	------	------	-----	-----	-----	------	------	------

Продолжение табл. 11.3

	Все респонденты	из них		Мужчины - всего	из них		Женщины - всего	из них	
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:									
1 раз	0,2	0,3	0,8	0,5	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0
2 раза	2,6	2,5	3,6	2,1	1,6	2,2	3,1	3,5	5,0
3 раза	7,3	7,6	9,2	3,7	4,0	4,0	11,3	11,9	14,1
4 раза	6,3	6,4	5,9	5,4	5,5	4,2	7,3	7,3	7,6

5 раз	7,3	7,5	8,2	6,5	7,0	7,0	8,2	8,1	9,4
6 раз	4,8	5,2	7,1	3,6	3,7	1,9	6,1	6,9	12,0
7 раз	71,5	70,6	65,2	78,2	77,7	79,0	64,1	62,3	51,9

Продолжение табл. 11.3

	Все ре- спон- денты	из них		Муж- чины - всего	из них		Жен- щины - всего	из них	
		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в воз- расте 16-29 лет		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в воз- расте 16-29 лет		в тру- доспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в возрасте 16-29 лет
Все респонденты в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	75,6	75,0	74,2	76,8	75,3	72,9	74,8	74,8	75,1
принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	22,1	21,9	21,6	20,8	21,8	23,1	23,0	21,9	20,6
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	2,3	3,1	4,2	2,4	2,9	4,0	2,2	3,3	4,4

12.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100
из них указали, что:			
не подсаливают пищу, которую едят – всего	69,9	63,5	79,4
в том числе:			
никогда	20,2	20,8	19,4
время от времени	24,4	21,2	29,1
редко	25,2	21,4	30,9
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	82,7	90,9	70,4
в том числе:			
почти всегда	31,1	38,3	20,4
время от времени	29,1	35,8	19,1
редко	22,5	16,8	30,9
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	72,7	81,8	59,2
в том числе:			
почти всегда	28,3	33,8	20,1
время от времени	22,5	28,0	14,4
редко	21,9	20,0	24,7
используют низкокалорийную заправку для салата вместо	65,1	73,6	52,3

обычной – всего			
в том числе:			
почти всегда	21,6	27,5	12,7
время от времени	18,8	21,2	15,1
редко	24,7	24,8	24,5

Продолжение табл. 12.1

	Все респон- денты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	76,6	85,1	64,0
в том числе:			
почти всегда	25,5	30,1	18,6
время от времени	24,9	25,6	24,0
редко	26,2	29,4	21,4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них:			
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	63,6	72,4	50,4
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	4,1	6,5	0,6
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	51,4	41,5	66,3
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1,6	0,7	2,9
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе:			
употребляют сахар	82,1	81,9	82,6
не употребляют сахар	17,9	18,1	17,4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе указали, что:			

считают себя вегетарианцами	0,6	1,0	0,0
не считают себя вегетарианцами	99,4	99,0	100,0

12.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного воз- раста
	Все респонденты			
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100
из них указали, что:				
не подсаливают пищу, которую едят – всего	69,9	69,1	65,3	69,7
в том числе:				
никогда	20,2	20,8	22,5	16,7
время от времени	24,4	23,9	19,3	26,4
редко	25,2	24,4	23,5	26,6
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	82,7	80,9	82,5	87,9
в том числе:				
почти всегда	31,1	28,9	34,2	37,5
время от времени	29,1	29,0	26,7	29,6
редко	22,5	23,0	21,6	20,8
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	72,7	71,7	72,9	75,7
в том числе:				
почти всегда	28,3	27,5	30,6	31,5
время от времени	22,5	20,8	17,7	26,0
редко	21,9	23,4	24,5	18,2
используют низкокалорийную заправку для	65,1	64,4	67,3	66,6

салата вместо обычной – всего				
в том числе:				
почти всегда	21,6	21,0	23,5	23,1
время от времени	18,8	18,2	17,0	19,9
редко	24,7	25,2	26,8	23,6

Продолжение табл. 12.2

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного воз- раста
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	76,6	75,5	76,4	78,3
в том числе:				
почти всегда	25,5	24,1	23,8	29,8
время от времени	24,9	24,0	25,1	25,0
редко	26,2	27,5	27,5	23,5
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	63,6	62,0	68,1	70,3
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	4,1	4,4	4,8	3,6
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	51,4	51,0	48,7	51,7
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1,6	2,2	1,6	0,3
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе:				
употребляют сахар	82,1	84,2	88,1	76,0

не употребляют сахар	17,9	15,8	11,9	24,0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что:				
считают себя вегетарианцами	0,6	0,9	1,2	0,0
не считают себя вегетарианцами	99,4	99,1	98,8	100,0

Продолжение табл. 12.2

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного воз- раста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100
из них указали, что:				
не подсаливают пищу, которую едят – всего	65,1	63,8	56,6	65,5
в том числе:				
никогда	18,7	19,4	22,4	9,9
время от времени	25,6	26,1	20,4	27,3
редко	20,7	18,3	13,8	28,3
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	75,6	73,8	75,0	85,6
в том числе:				
почти всегда	21,2	19,6	24,6	28,6
время от времени	28,7	28,7	23,5	28,6
редко	25,7	25,4	26,9	28,4
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	65,7	64,8	66,5	70,1
в том числе:				
почти всегда	21,7	22,2	26,4	21,3
время от времени	20,1	17,8	12,2	25,7

редко	24,0	24,8	27,8	23,0
используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	54,9	53,9	53,8	58,4
в том числе:				
почти всегда	17,0	16,1	18,1	20,9
время от времени	15,7	15,4	12,9	15,5
редко	22,2	22,4	22,8	22,0

Продолжение табл. 12.2

	Всего	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	68,9	67,6	67,6	71,2
в том числе:				
почти всегда	20,7	19,3	18,8	25,4
время от времени	23,0	22,4	24,0	22,9
редко	25,2	25,8	24,8	23,0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	58,5	59,2	67,6	60,0
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	2,6	3,1	2,5	0,9
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	57,7	57,5	58,6	57,9
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	3,5	4,4	3,2	0,0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе:				
употребляют сахар	90,1	91,2	95,1	84,7

не употребляют сахар	9,9	8,8	4,9	15,3
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что:				
считают себя вегетарианцами	0,7	0,9	1,5	0,0
не считают себя вегетарианцами	99,3	99,1	98,5	100,0

Продолжение табл. 12.2

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного воз- раста
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100
из них указали, что:				
не подсаливают пищу, которую едят – всего	73,3	73,9	71,5	71,3
в том числе:				
никогда	21,3	22,1	22,5	19,3
время от времени	23,5	22,0	18,5	26,1
редко	28,5	29,9	30,5	25,9
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	87,8	87,3	87,9	88,8
в том числе:				
почти всегда	38,3	37,4	41,1	40,7
время от времени	29,4	29,3	29,0	30,0
редко	20,1	20,7	17,8	18,1
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	77,8	78,0	77,6	77,8
в том числе:				
почти всегда	33,1	32,4	33,7	35,3

время от времени	24,3	23,5	21,7	26,1
редко	20,3	22,0	22,2	16,4
используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	72,4	74,0	77,0	69,6
в том числе:				
почти всегда	24,9	25,5	27,4	23,9
время от времени	21,0	20,8	19,9	21,6
редко	26,5	27,7	29,7	24,2

Продолжение табл. 12.2

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного воз- раста
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	82,2	82,7	82,6	80,9
в том числе:				
почти всегда	29,0	28,4	27,3	31,4
время от времени	26,3	25,3	25,9	25,8
редко	26,9	28,9	29,4	23,7
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	67,3	64,5	68,4	74,1
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	5,2	5,7	6,5	4,6
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	46,9	45,1	41,7	49,3
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	0,2	0,2	0,4	0,4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе:				

употребляют сахар	76,4	77,9	83,0	72,7
не употребляют сахар	23,6	22,1	17,0	27,3
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что:				
считают себя вегетарианцами	0,5	0,8	1,1	0,0
не считают себя вегетарианцами	99,5	99,2	98,9	100,0

**12.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ
ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ ПО САМООЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ, НАЛИЧИЮ
АЛИМЕНТАРНО-ЗАВИСИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ИНВАЛИДНОСТИ**

в процентах

	Все ре- спон- денты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно- зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хо- рошее	удовле- твори- тельное	плохое и очень плохое	имеют али- ментарно- зависимые заболевания	не имеют алиментарно- зависимых заболеваний	установ- лена ин- валид- ность	инвалид- ность не установ- лена
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них указали, что: не подсаливают пищу, которую едят – всего	69,9	70,3	69,1	71,5	69,1	70,6	71,7	69,4
в том числе:								
никогда	20,2	22,2	18,2	22,8	20,3	20,2	21,2	20,0
время от времени	24,4	22,6	26,8	19,6	22,5	26,3	31,9	23,1
редко	25,2	25,4	24,0	29,2	26,3	24,1	18,6	26,2
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	82,7	82,7	82,9	81,7	82,9	82,5	86,5	82,2
в том числе:								
почти всегда	31,1	28,2	31,5	36,4	34,5	27,6	36,0	30,4

время от времени	29,1	29,7	29,7	25,5	29,5	28,7	27,9	29,2
редко	22,5	24,8	21,7	19,9	18,9	26,2	22,6	22,6
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	72,7	73,6	71,6	74,5	71,9	73,6	69,8	73,3
в том числе:								
почти всегда	28,3	27,8	26,0	37,8	28,6	28,0	27,6	28,3
время от времени	22,5	20,3	25,0	18,9	22,8	22,2	25,1	22,3
редко	21,9	25,5	20,7	17,9	20,4	23,3	17,0	22,6

Продолжение табл. 12.3

	Все ре- спон- денты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно- зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хо- рошее	удовле- твори- тельное	плохое и очень плохое	имеют али- ментарно- зависимые заболевания	не имеют алиментарно- зависимых заболеваний	установ- лена ин- валид- ность	инвалид- ность не установ- лена
используют низкокало- рийную заправку для салата вместо обыч- ной – всего	65,1	66,8	65,0	61,4	66,6	63,5	61,5	65,7
в том числе:								
почти всегда	21,6	17,6	21,9	29,5	24,4	18,6	22,1	21,4
время от времени	18,8	23,7	16,5	15,7	18,0	19,6	20,4	18,7
редко	24,7	25,5	26,6	16,2	24,1	25,3	18,9	25,6
едят на десерт фрукты вместо высококалорий- ных кондитерских изде- лий – всего	76,6	77,0	76,4	76,8	77,4	75,8	77,9	76,6
в том числе:								
почти всегда	25,5	22,9	24,6	34,8	28,7	22,2	30,7	24,9
время от времени	24,9	25,7	26,8	16,5	21,9	28,0	22,2	25,4
редко	26,2	28,5	24,9	25,6	26,8	25,6	25,0	26,4
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100

из них: почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	63,6	62,4	62,1	72,0	67,5	59,6	66,2	63,2
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	4,1	3,9	4,1	4,6	4,0	4,3	2,5	4,4

Продолжение табл. 12.3

	Все респонденты	в том числе						
		по оценке состояния своего здоровья			по наличию алиментарно-зависимых заболеваний		по наличию инвалидности	
		хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое	имеют алиментарно-зависимые заболевания	не имеют алиментарно-зависимых заболеваний	установлена инвалидность	инвалидность не установлена
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	51,4	49,9	50,9	56,9	52,6	50,2	57,4	50,5
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1,6	1,5	1,2	3,3	0,9	2,3	0,5	1,6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
употребляют сахар	82,1	88,2	81,5	70,9	75,3	89,2	73,4	83,9
не употребляют сахар	17,9	11,8	18,5	29,1	24,7	10,8	26,6	16,1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100	100

в том числе указали, что:								
считают себя вегетарианцами	0,6	0,5	0,9	0,0	0,3	0,9	0,0	0,7
не считают себя вегетарианцами	99,4	99,5	99,1	100,0	99,7	99,1	100,0	99,3

12.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ЧАСТОТЕ СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)

в процентах

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более - всего	100	100	100	100	100
из них указали, что:					
не подсаливают пищу, которую едят – всего	68,8	64,0	73,7	68,4	71,2
в том числе:					
никогда	19,7	17,8	22,5	17,1	22,5
время от времени	23,9	24,0	23,3	27,5	16,9
редко	25,2	22,1	27,9	23,8	31,8
предпочитают нежирную мясную пищу (или едят рыбу или птицу вместо мяса) – всего	83,0	85,1	81,7	80,9	80,1
в том числе:					
почти всегда	31,2	34,5	26,7	32,3	26,6

время от времени	29,1	26,4	32,4	32,2	24,1
редко	22,7	24,2	22,6	16,4	29,4
потребляют нежирное молоко или молочные продукты – всего	73,3	72,3	73,7	79,6	63,5
в том числе:					
почти всегда	28,7	29,5	25,3	37,0	23,6
время от времени	22,6	22,4	23,5	22,1	15,7
редко	22,0	20,4	24,8	20,4	24,1

Продолжение табл. 12.3

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная мас- са тела (предо- жирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
используют низкокалорийную заправку для салата вместо обычной – всего	65,0	64,9	63,3	68,3	74,2
в том числе:					
почти всегда	21,2	24,0	16,7	23,1	19,0
время от времени	18,8	17,2	22,1	17,8	20,1
редко	25,0	23,7	24,5	27,4	35,1
едят на десерт фрукты вместо высококалорийных кондитерских изделий – всего	76,3	75,6	77,9	78,4	65,7
в том числе:					
почти всегда	25,6	24,9	23,8	30,8	20,0
время от времени	24,1	22,7	27,3	24,9	15,6
редко	26,6	28,0	26,8	22,7	30,1
Лица в возрасте 19 лет и более –	100	100	100	100	100

всего					
из них:					
почти всегда следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	64,3	65,6	59,8	72,8	55,8
почти всегда следуют всем перечисленным диетологическим ограничениям	4,4	6,4	2,1	3,0	4,3

Продолжение табл. 12.3

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
никогда не следуют, по крайней мере, одному из перечисленных диетологических ограничений	51,3	49,3	53,6	50,8	49,8
никогда не следуют ни одному из перечисленных диетологических ограничений	1,7	1,4	2,1	1,3	3,2
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
употребляют сахар	81,5	83,4	84,3	74,8	77,7
не употребляют сахар	18,5	16,6	15,7	25,2	22,3
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100	100	100	100	100
в том числе указали, что:					

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5—24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
считают себя вегетарианцами	0,6	0,7	0,5	0,0	3,1
не считают себя вегетарианцами	99,4	99,3	99,5	100,0	96,9

13.1. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>			
очень важно	36,9	36,6	37,3
довольно важно	33,4	38,3	25,9
не очень важно	24,0	21,9	27,2
совсем неважно	5,7	3,2	9,5

<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>			
очень важно	26,9	28,9	23,8
довольно важно	34,1	38,3	27,6
не очень важно	29,6	25,5	35,9
совсем неважно	9,4	7,3	12,6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>			
очень важно	27,3	29,1	24,6
довольно важно	27,0	30,0	22,5
не очень важно	32,5	31,7	33,8
совсем неважно	13,1	9,2	19,2

Продолжение табл. 13.1

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>			
очень важно	40,4	45,0	33,4
довольно важно	36,7	39,1	33,1
не очень важно	18,8	14,0	26,3
совсем неважно	4,0	1,9	7,3
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>			
очень важно	26,9	29,7	22,6
довольно важно	35,4	42,5	24,6
не очень важно	29,4	23,9	37,8
совсем неважно	8,3	4,0	14,9
<i>употребление разнообразных видов еды</i>			
очень важно	42,2	46,0	36,6

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
довольно важно	36,9	36,9	36,8
не очень важно	16,6	14,7	19,5
совсем неважно	4,3	2,5	7,1
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>			
очень важно	15,8	20,9	8,0
довольно важно	21,1	24,3	16,4
не очень важно	27,9	29,9	25,0
совсем неважно	35,1	24,9	50,6
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>			
очень важно	26,9	23,7	31,8
довольно важно	34,9	41,5	24,9
не очень важно	29,3	28,5	30,5
совсем неважно	8,8	6,2	12,8
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>			
очень важно	13,2	14,5	11,1
довольно важно	24,2	31,2	13,4
не очень важно	38,8	40,4	36,4
совсем неважно	23,9	13,9	39,1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них:			
указали на высокую важность следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	68,0	69,8	65,2

Продолжение табл. 13.1

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	59,0	63,5	52,2
всем перечисленным принципам здорового питания	2,7	4,2	0,6
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования			
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	86,7	82,5	93,2
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61,6	54,4	72,6
всем перечисленным принципам здорового питания	3,1	1,7	5,3

		Мужчины	
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе указали, что для них:			
<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>			
очень важно	32,1	31,3	33,2
довольно важно	27,8	33,4	20,6
не очень важно	32,6	32,1	33,2
совсем неважно	7,5	3,2	13,0
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>			
очень важно	19,8	20,2	19,2

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
довольно важно	25,8	30,0	20,4
не очень важно	40,7	40,5	40,9
совсем неважно	13,7	9,2	19,4
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>			
очень важно	19,6	20,0	19,1
довольно важно	19,0	21,6	15,6
не очень важно	44,2	46,1	41,9
совсем неважно	17,2	12,3	23,4
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>			
очень важно	31,0	33,6	27,6
довольно важно	30,9	35,2	25,4
не очень важно	31,5	27,5	36,7
совсем неважно	6,6	3,7	10,2
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>			
очень важно	20,4	21,6	18,9
довольно важно	32,0	38,4	23,7
не очень важно	34,3	32,4	36,8
совсем неважно	13,3	7,7	20,6
<i>употребление разнообразных видов еды</i>			
очень важно	39,9	42,9	36,0
довольно важно	31,8	32,7	30,7
не очень важно	20,9	19,9	22,2

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
совсем неважно	7,4	4,5	11,2
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>			
очень важно	10,7	14,4	6,0
довольно важно	17,7	22,9	11,1
не очень важно	29,7	32,4	26,2
совсем неважно	41,9	30,3	56,7
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>			
очень важно	27,4	22,7	33,4
довольно важно	32,6	41,1	21,8
не очень важно	31,5	32,0	30,8
совсем неважно	8,5	4,1	14,0
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>			
очень важно	9,2	9,0	9,5
довольно важно	19,5	28,5	8,1
не очень важно	43,3	47,2	38,4
совсем неважно	27,9	15,2	44,1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них:			
указали на высокую важность следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	62,7	62,7	62,7

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	52,6	55,6	48,8
всем перечисленным принципам здорового питания	2,3	3,6	0,7
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	91,1	88,4	94,5
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	76,3	72,0	81,7
всем перечисленным принципам здорового питания	5,3	4,0	6,9

		Женщины	
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
в том числе указали, что для них:			
<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>			
очень важно	40,4	40,0	40,9
довольно важно	37,4	41,4	30,5
не очень важно	17,9	15,5	22,0
совсем неважно	4,4	3,1	6,5
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>			
очень важно	32,0	34,4	27,8

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
довольно важно	40,1	43,6	33,9
не очень важно	21,7	16,0	31,6
совсем неважно	6,3	6,1	6,7
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>			
очень важно	32,8	34,9	29,3
довольно важно	32,8	35,3	28,4
не очень важно	24,1	22,6	26,8
совсем неважно	10,2	7,2	15,5
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>			
очень важно	47,2	52,2	38,4
довольно важно	40,9	41,6	39,7
не очень важно	9,7	5,4	17,2
совсем неважно	2,2	0,7	4,7
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>			
очень важно	31,5	34,8	25,8
довольно важно	37,9	45,1	25,4
не очень важно	25,9	18,5	38,7
совсем неважно	4,7	1,6	10,1
<i>употребление разнообразных видов еды</i>			
очень важно	43,9	47,9	37,1
довольно важно	40,5	39,5	42,1
не очень важно	13,5	11,3	17,2

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
совсем неважно	2,1	1,3	3,5
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>			
очень важно	19,4	25,1	9,7
довольно важно	23,6	25,1	21,0
не очень важно	26,7	28,3	24,0
совсем неважно	30,3	21,6	45,4
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>			
очень важно	26,5	24,3	30,4
довольно важно	36,6	41,8	27,6
не очень важно	27,8	26,3	30,3
совсем неважно	9,1	7,5	11,8
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>			
очень важно	16,0	18,0	12,6
довольно важно	27,5	32,9	18,0
не очень важно	35,5	36,0	34,7
совсем неважно	21,0	13,1	34,8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них:			
указали на высокую важность следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	71,7	74,3	67,3

Продолжение табл. 13.1

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	63,6	68,5	55,1
всем перечисленным принципам здорового питания	3,0	4,5	0,4
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	83,6	78,8	92,0
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	51,1	43,3	64,7
всем перечисленным принципам здорового питания	1,5	0,2	3,8

13.2. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего в том числе указали, что для них:	100	100	100	100	100	100

<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>						
очень важно	36,9	39,8	39,5	35,3	37,8	33,2
довольно важно	33,4	28,9	37,0	29,8	34,3	36,2
не очень важно	24,0	20,5	18,9	28,9	25,3	25,5
совсем неважно	5,7	10,8	4,6	5,9	2,7	5,2
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>						
очень важно	26,9	19,4	28,8	27,8	32,6	25,1
довольно важно	34,1	29,7	37,0	32,0	32,7	38,4
не очень важно	29,6	30,7	22,4	31,8	30,5	32,0
совсем неважно	9,4	20,1	11,9	8,4	4,3	4,6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>						
очень важно	27,3	20,8	28,1	22,1	34,2	30,0
довольно важно	27,0	22,4	28,6	28,1	26,6	28,8
не очень важно	32,5	35,2	29,6	41,8	30,1	26,9
совсем неважно	13,1	21,6	13,8	8,0	9,0	14,3

Продолжение табл. 13.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>						
очень важно	40,4	39,6	42,1	34,9	44,4	40,8
довольно важно	36,7	33,6	38,1	39,2	32,4	39,9
не очень важно	18,8	19,7	15,7	20,9	20,6	17,3

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
совсем неважно	4,0	7,1	4,1	4,9	2,6	2,1
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>						
очень важно	26,9	26,9	28,1	26,4	27,7	25,4
довольно важно	35,4	27,3	34,4	36,6	36,3	40,8
не очень важно	29,4	30,3	27,7	29,6	30,7	28,7
совсем неважно	8,3	15,5	9,8	7,4	5,2	5,1
<i>употребление разнообразных видов еды</i>						
очень важно	42,2	45,4	44,0	36,1	44,7	41,4
довольно важно	36,9	30,5	35,1	42,2	35,9	39,4
не очень важно	16,6	17,9	15,5	16,6	15,9	17,1
совсем неважно	4,3	6,2	5,4	5,0	3,6	2,1
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>						
очень важно	15,8	8,2	12,5	19,5	20,8	16,5
довольно важно	21,1	12,8	27,8	24,2	19,9	20,7
не очень важно	27,9	27,5	29,0	24,6	28,5	29,8
совсем неважно	35,1	51,4	30,7	31,7	30,8	33,0
<i>выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>						
очень важно	26,9	38,9	26,1	24,0	25,8	21,8

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
довольно важно	34,9	30,9	34,7	36,1	37,6	34,9
не очень важно	29,3	17,5	26,7	30,2	31,2	38,3
совсем неважно	8,8	12,7	12,6	9,7	5,5	5,0
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>						
очень важно	13,2	17,6	12,0	9,9	12,9	13,8
довольно важно	24,2	18,5	24,4	25,6	25,4	26,0
не очень важно	38,8	27,2	38,5	45,1	37,6	43,6
совсем неважно	23,9	36,7	25,1	19,5	24,0	16,6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них:						
указали на высокую важность следования						
по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	68,0	69,3	69,9	63,2	70,3	67,4
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	59,0	56,8	60,7	52,9	62,4	61,7
всем перечисленным принципам здорового питания	2,7	2,8	1,3	2,3	5,0	2,1

Продолжение табл. 13.2

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	86,7	90,9	90,0	87,8	81,7	84,5
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61,6	74,3	61,2	63,0	57,1	54,9
всем перечисленным принципам здорового питания	3,1	3,8	3,7	2,2	1,7	4,2

**13.3. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ
ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

в процентах

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
	Все респонденты			
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что для них: использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах				
очень важно	36,9	35,8	31,9	40,2
довольно важно	33,4	33,0	35,6	34,9
не очень важно	24,0	26,2	26,2	17,8
совсем неважно	5,7	5,0	6,3	7,1
выбор рациона с пониженным содержанием жиров				
очень важно	26,9	23,8	23,9	35,6
довольно важно	34,1	34,3	34,2	33,9
не очень важно	29,6	31,3	29,9	24,5
совсем неважно	9,4	10,6	12,0	6,1
выбор рациона с пониженным содержанием сахара				
очень важно	27,3	22,8	19,4	39,1
довольно важно	27,0	26,9	27,6	28,4
не очень важно	32,5	35,6	35,9	24,1
совсем неважно	13,1	14,7	17,1	8,4

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
--	-------	--------	--	--

		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
<i>выбор рациона, включающего доста- точное количество фруктов и овощей</i>				
очень важно	40,4	38,9	39,7	44,7
довольно важно	36,7	37,5	42,8	33,2
не очень важно	18,8	19,5	15,3	18,2
совсем неважно	4,0	4,0	2,2	4,0
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>				
очень важно	26,9	25,1	25,0	32,0
довольно важно	35,4	36,1	35,7	34,3
не очень важно	29,4	30,4	31,5	26,5
совсем неважно	8,3	8,4	7,8	7,2
<i>употребление разнообразных видов еды</i>				
очень важно	42,2	44,2	47,9	38,1
довольно важно	36,9	36,1	32,4	38,4
не очень важно	16,6	15,2	16,1	19,7
совсем неважно	4,3	4,5	3,6	3,9
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>				
очень важно	15,8	17,0	18,4	13,8
довольно важно	21,1	22,3	25,1	19,0
не очень важно	27,9	27,7	25,0	27,9
совсем неважно	35,1	33,0	31,5	39,2
<i>выбор рациона с достаточным количе- ством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>				
очень важно	26,9	26,3	26,1	28,1
довольно важно	34,9	36,9	36,8	31,4
не очень важно	29,3	28,1	28,5	31,8
совсем неважно	8,8	8,7	8,7	8,8
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>				
очень важно	13,2	11,8	12,2	16,1

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
довольно важно	24,2	22,7	23,6	28,7
не очень важно	38,8	39,7	36,9	36,4
совсем неважно	23,9	25,7	27,2	18,8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
указали на высокую важность следования				
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	68,0	65,7	68,4	73,4
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	59,0	56,8	60,3	64,9
всем перечисленным принципам здорового питания	2,7	2,7	1,5	3,1
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования				
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	86,7	85,9	87,4	87,6
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61,6	63,4	64,7	55,5
всем перечисленным принципам здорового питания	3,1	3,3	3,6	2,8
Мужчины				
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что для них:				

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>				
очень важно	32,1	31,5	26,4	36,6
довольно важно	27,8	27,4	30,7	29,8
не очень важно	32,6	34,0	33,8	26,0
совсем неважно	7,5	7,1	9,2	7,6
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>				
очень важно	19,8	17,2	11,8	32,6
довольно важно	25,8	27,0	30,1	20,0
не очень важно	40,7	41,2	42,0	38,6
совсем неважно	13,7	14,6	16,0	8,7
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>				
очень важно	19,6	16,1	10,0	36,3
довольно важно	19,0	19,5	18,4	18,7
не очень важно	44,2	45,8	53,7	36,9
совсем неважно	17,2	18,7	18,0	8,1
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>				
очень важно	31,0	29,6	31,5	34,0
довольно важно	30,9	30,2	32,5	30,9
не очень важно	31,5	33,4	32,8	28,4
совсем неважно	6,6	6,8	3,3	6,7
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>				
очень важно	20,4	18,5	18,9	28,6
довольно важно	32,0	32,6	28,7	30,0
не очень важно	34,3	34,8	37,0	32,6

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
совсем неважно	13,3	14,1	15,4	8,8
<i>употребление разнообразных видов еды</i>				
очень важно	39,9	41,1	43,8	32,5
довольно важно	31,8	30,1	23,0	38,0
не очень важно	20,9	20,2	26,4	25,8
совсем неважно	7,4	8,6	6,7	3,8
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>				
очень важно	10,7	10,8	9,3	10,9
довольно важно	17,7	17,2	19,9	19,9
не очень важно	29,7	29,7	29,9	30,4
совсем неважно	41,9	42,3	40,9	38,8
<i>выбор рациона с достаточным количе- ством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>				
очень важно	27,4	26,7	27,8	28,1
довольно важно	32,6	34,5	35,2	26,2
не очень важно	31,5	30,6	29,2	37,1
совсем неважно	8,5	8,3	7,7	8,6
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>				
очень важно	9,2	8,4	7,0	10,3
довольно важно	19,5	19,4	24,5	22,7
не очень важно	43,3	42,7	36,7	46,4
совсем неважно	27,9	29,5	31,8	20,6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
указали на высокую важность следования				

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	62,7	59,7	60,4	71,9
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	52,6	49,2	52,0	64,2
всем перечисленным принципам здорового питания	2,3	2,4	0,9	2,5
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования				
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	91,1	91,1	92,9	89,8
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	76,3	76,6	85,5	71,8
всем перечисленным принципам здорового питания	5,3	6,1	7,5	2,8

		Женщины		
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе указали, что для них:				

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
<i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>				
очень важно	40,4	39,7	36,1	41,5
довольно важно	37,4	38,1	39,4	36,9
не очень важно	17,9	19,2	20,4	14,7
совсем неважно	4,4	3,0	4,1	6,9
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>				
очень важно	32,0	29,8	32,9	36,7
довольно важно	40,1	40,9	37,3	39,2
не очень важно	21,7	22,3	20,7	19,1
совсем неважно	6,3	7,0	9,0	5,0
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>				
очень важно	32,8	28,9	26,6	40,1
довольно важно	32,8	33,6	34,6	32,1
не очень важно	24,1	26,5	22,4	19,2
совсем неважно	10,2	11,0	16,4	8,6
<i>выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей</i>				
очень важно	47,2	47,4	45,9	48,8
довольно важно	40,9	44,1	50,6	34,0
не очень важно	9,7	6,9	2,1	14,2
совсем неважно	2,2	1,6	1,3	2,9
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>				
очень важно	31,5	31,1	29,6	33,3
довольно важно	37,9	39,2	41,0	36,0
не очень важно	25,9	26,4	27,3	24,1

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
совсем неважно	4,7	3,3	2,1	6,5
<i>употребление разнообразных видов еды</i>				
очень важно	43,9	47,1	51,0	40,2
довольно важно	40,5	41,4	39,5	38,5
не очень важно	13,5	10,7	8,3	17,3
совсем неважно	2,1	0,8	1,2	4,0
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>				
очень важно	19,4	22,7	25,2	15,0
довольно важно	23,6	26,8	29,0	18,7
не очень важно	26,7	25,9	21,3	27,0
совсем неважно	30,3	24,6	24,4	39,3
<i>выбор рациона с достаточным количе- ством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>				
очень важно	26,5	26,0	24,8	28,1
довольно важно	36,6	39,1	37,9	33,4
не очень важно	27,8	25,8	27,9	29,7
совсем неважно	9,1	9,0	9,4	8,8
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>				
очень важно	16,0	15,0	16,1	18,3
довольно важно	27,5	25,8	23,0	31,0
не очень важно	35,5	36,9	37,1	32,5
совсем неважно	21,0	22,4	23,7	18,1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них:				
указали на высокую важность следования				

Продолжение табл. 13.3

	Всего	из них		
		в трудоспособ- ном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспо- собного возраста
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	71,7	71,1	74,5	74,0
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	63,6	63,6	66,6	65,2
всем перечисленным принципам здорового питания	3,0	3,0	1,9	3,3
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования				
по крайней мере, одному из пере- численных принципов здорового питания	83,6	81,3	83,2	86,8
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	51,1	51,4	48,9	49,2
всем перечисленным принципам здорового питания	1,5	0,8	0,6	2,9

**13.4. ОЦЕНКА ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ
ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)**

в процентах

	Все респон- денты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нор- мы (18,5- 24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100	100	100	100	100
в том числе указали, что для них: <i>использование поваренной соли (или натрия) в умеренных количествах</i>					
очень важно	37,2	39,1	32,7	37,6	45,2
довольно важно	33,4	30,6	35,0	39,4	32,1
не очень важно	24,0	25,2	26,5	15,9	21,7
совсем неважно	5,4	5,1	5,8	7,1	1,1
<i>выбор рациона с пониженным содержанием жиров</i>					
очень важно	27,5	28,9	22,5	32,1	34,0
довольно важно	33,9	30,6	38,9	33,9	31,5
не очень важно	29,6	29,8	28,3	30,3	31,7
совсем неважно	9,1	10,7	10,3	3,7	2,8
<i>выбор рациона с пониженным содержанием сахара</i>					
очень важно	28,0	23,9	27,9	33,5	41,5
довольно важно	26,9	26,7	25,4	29,5	30,3
не очень важно	32,2	33,6	34,3	28,4	17,2
совсем неважно	12,8	15,7	12,3	8,6	11,0

Продолжение табл. 13.4

	Все респон-	в том числе по индексу массы тела
--	-------------	-----------------------------------

	денты	норма и менее нор- мы (18,5- 24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
<i>выбор рациона, включающего доста- точное количество фруктов и овощей</i>					
очень важно	40,7	41,9	40,4	38,6	41,6
довольно важно	35,6	35,3	35,8	36,9	34,0
не очень важно	19,6	19,6	18,3	20,1	22,8
совсем неважно	4,1	3,1	5,5	4,4	1,6
<i>выбор рациона с необходимым количеством клетчатки</i>					
очень важно	27,1	27,3	25,1	26,4	36,8
довольно важно	35,5	34,8	38,8	31,8	34,2
не очень важно	29,1	29,7	27,2	34,2	23,3
совсем неважно	8,3	8,3	8,9	7,7	5,7
<i>употребление разнообразных видов еды</i>					
очень важно	42,0	43,5	40,7	43,1	41,6
довольно важно	36,9	35,7	37,2	37,1	42,2
не очень важно	16,6	17,4	16,2	15,5	11,6
совсем неважно	4,5	3,4	5,9	4,4	4,6
<i>выбор рациона для похудения (или поддержания здорового веса)</i>					
очень важно	15,9	15,8	14,0	15,9	20,8
довольно важно	21,2	20,8	20,2	21,5	28,2
не очень важно	27,7	25,5	28,9	27,5	35,2
совсем неважно	35,3	37,9	37,0	35,0	15,8
<i>выбор рациона с достаточным количе- ством хлеба, круп, риса и макаронных изделий</i>					
очень важно	26,9	25,1	28,0	29,5	30,2
довольно важно	35,4	33,4	37,9	36,3	34,9
не очень важно	29,0	31,5	26,7	26,2	26,5
совсем неважно	8,8	10,0	7,3	8,1	8,4
<i>употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день</i>					

	Все респонденты	в том числе по индексу массы тела			
		норма и менее нормы (18,5-24,9)	избыточная масса тела (предожирение) (25-29,9)	ожирение первой степени (30-34,9)	ожирение второй степени (35-39,9)
очень важно	13,4	15,2	12,6	9,9	12,6
довольно важно	24,8	23,4	26,3	25,7	25,3
не очень важно	38,1	36,6	36,8	39,4	50,1
совсем неважно	23,7	24,8	24,2	25,0	11,9
Лица в возрасте 19 лет и более – всего	100	100	100	100	100
из них:					
указали на высокую важность следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	67,5	69,4	64,8	64,4	76,5
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	59,1	61,3	57,2	57,1	64,1
всем перечисленным принципам здорового питания	2,9	3,1	2,0	3,7	2,9
указали на [относительное или полное] отсутствие значимости следования по крайней мере, одному из перечисленных принципов здорового питания	86,3	87,9	87,9	81,6	80,0
основным (из перечисленных) принципам здорового питания	61,3	63,7	61,3	57,8	53,1
всем перечисленным принципам здорового питания	3,3	2,7	4,5	3,3	0,0

14.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в процентах

	Всего	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
	Все респонденты		
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:			
из средств массовой информации (газеты, журналы)	39,3	40,4	37,8
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	50,3	50,0	50,9
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	7,7	9,8	4,5
от родственников, знакомых	27,0	33,6	16,8
из других источников	5,8	6,6	4,5
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	21,5	20,6	22,8
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:			
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	28,7	31,5	24,3
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	25,2	33,0	13,4
не обращают внимание на информацию – всего	41,6	34,0	53,0
в том числе указали, что:			
чтение этикеток занимает много времени	17,2	19,3	14,0
не верят этой информации	11,3	9,7	13,7
не понимают значения этой информации	13,1	5,0	25,3
другое	4,6	1,5	9,3

Продолжение табл. 14.1

	Всего	в том числе проживают	
--	-------	-----------------------	--

		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
		Мужчины	
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:			
из средств массовой информации (газеты, журналы)	29,8	29,5	30,1
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	39,8	39,8	39,9
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	5,0	7,3	2,2
от родственников, знакомых	20,2	30,8	6,6
из других источников	4,0	5,8	1,8
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	33,1	29,5	37,7
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:			
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	23,2	29,6	15,0
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	16,2	24,1	6,1
не обращают внимание на информацию – всего	53,4	45,1	64,0
в том числе указали, что:			
чтение этикеток занимает много времени	20,6	23,1	17,5
не верят этой информации	16,6	17,0	16,2
не понимают значения этой информации	16,1	5,1	30,2
другое	7,2	1,2	14,9

Продолжение табл. 14.1

	Всего	в том числе проживают
--	-------	-----------------------

		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
		Женщины	
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:			
из средств массовой информации (газеты, журналы)	46,2	47,3	44,4
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	57,9	56,4	60,5
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	9,6	11,4	6,5
от родственников, знакомых	31,8	35,4	25,6
из других источников	7,0	7,0	6,9
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13,2	15,0	10,0
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:			
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	32,6	32,8	32,2
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	31,7	38,6	19,7
не обращают внимание на информацию – всего	33,0	27,0	43,6
в том числе указали, что:			
чтение этикеток занимает много времени	14,8	16,9	11,0
не верят этой информации	7,4	5,1	11,5
не понимают значения этой информации	10,8	5,0	21,0
другое	2,7	1,6	4,5

14.2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:						
из средств массовой информации (газеты, журналы)	39,3	29,9	23,5	40,4	49,3	49,6
из специальных выпусков теле- (радио) передач, на специальных интернет-сайтах	50,3	37,7	43,9	52,3	57,2	57,5
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	7,7	4,5	9,1	6,8	9,5	8,2
от родственников, знакомых	27,0	24,8	25,3	28,3	24,3	31,3
из других источников	5,8	4,4	9,8	4,4	4,5	5,9
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	21,5	32,0	26,8	20,3	19,5	11,9

Продолжение табл. 14.2

	Все ре-	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам
--	---------	--

	спонден- ты	обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013г.				
		1 группа (с наимень- шими дохо- дами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наиболь- шими до- ходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:						
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	28,7	21,0	35,8	29,4	25,3	31,3
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	25,2	21,3	21,4	23,8	26,8	31,2
не обращают внимание на информацию – всего	41,6	49,7	38,4	44,1	41,7	35,4
в том числе указали, что:						
чтение этикеток занимает много времени	17,2	14,0	16,3	20,5	22,6	12,7
не верят этой информации	11,3	14,1	11,4	10,2	10,6	10,5
не понимают значения этой информации	13,1	21,5	10,7	13,3	8,5	12,2
другое	4,6	8,0	4,4	2,7	6,2	2,1

14.3. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ

в процентах

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста
	Все респонденты			
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:				
из средств массовой информации (газеты, журналы)	39,3	38,8	34,2	42,1
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	50,3	49,7	55,0	52,5
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	7,7	5,7	6,2	12,7
от родственников, знакомых	27,0	26,5	22,6	27,6
из других источников	5,8	6,2	4,8	4,9
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	21,5	23,9	23,9	15,1
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:				
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	28,7	33,3	33,3	17,5
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	25,2	20,9	18,0	36,9
не обращают внимание на информацию – всего	41,6	41,6	43,9	41,4
в том числе указали, что:				
чтение этикеток занимает много времени	17,2	18,6	23,9	14,2
не верят этой информации	11,3	11,7	10,3	10,9
не понимают значения этой информации	13,1	11,4	9,6	16,3
другое	4,6	4,2	4,9	4,2

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста
Мужчины				
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:				
из средств массовой информации (газеты, журналы)	29,8	28,0	22,7	40,2
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	39,8	37,6	46,1	50,0
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	5,0	3,8	5,4	10,5
от родственников, знакомых	20,2	20,6	21,9	19,3
из других источников	4,0	3,6	1,8	6,4
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	33,1	34,9	28,7	22,6
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:				
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	23,2	25,3	22,1	14,4
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	16,2	12,5	11,5	32,3
не обращают внимание на информацию – всего	53,4	55,8	57,4	45,4
в том числе указали, что:				
чтение этикеток занимает много времени	20,6	22,2	27,9	14,8
не верят этой информации	16,6	17,9	17,3	12,9
не понимают значения этой информации	16,1	15,7	12,1	17,7
другое	7,2	6,4	9,0	7,9

	Всего	из них		
		в трудоспо- собном воз- расте	из них моло- дежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста
		Женщины		
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них указали, что получают информацию о здоровом питании:				
из средств массовой информации (газеты, журналы)	46,2	48,5	42,9	42,9
из специальных выпусков теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах	57,9	60,6	61,7	53,4
от лечащего врача, на специальных занятиях, лекциях, уроках, в центре здоровья	9,6	7,3	6,9	13,5
от родственников, знакомых	31,8	31,8	23,1	30,8
из других источников	7,0	8,6	7,1	4,3
специально не интересуются такой информацией (не имеют возможности получить такую информацию)	13,2	13,9	20,2	12,2
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
из них по вниманию к информации, напечатанной на этикетках продуктов:				
всегда или почти всегда использую эту информацию при выборе продуктов	32,6	40,6	41,7	18,7
обращают внимание, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)	31,7	28,5	22,9	38,6
не обращают внимание на информацию – всего	33,0	28,7	33,6	39,9
в том числе указали, что:				
чтение этикеток занимает много времени	14,8	15,3	20,9	14,0
не верят этой информации	7,4	6,0	4,9	10,2
не понимают значения этой информации	10,8	7,4	7,8	15,7
другое	2,7	2,2	1,8	2,8

**15.1. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

в среднем на потребителя, в сутки

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2516,0	2356,3	2748,2	2192,1	2113,2	2320,7
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>						
Белок	82,1	78,8	87,0	70,5	69,3	72,4
<i>Потребление белка на 1кг массы тела</i>	<i>1,41</i>	<i>1,36</i>	<i>1,49</i>	<i>1,27</i>	<i>1,24</i>	<i>1,33</i>
Жиры	108,5	101,6	118,5	94,8	91,5	100,3
Углеводы	303,4	282,3	334,0	264,4	253,3	282,4
Моно- и дисахариды	124,3	119,1	131,8	115,0	112,4	119,1
Усвояемые полисахариды (крахмал)	179,1	163,2	202,2	149,4	140,9	163,4
Пищевые волокна, сумма	6,0	5,9	6,3	5,8	5,7	6,0
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>						
Белок	13,1	13,4	12,7	12,9	13,2	12,5
Жиры	38,5	38,4	38,7	38,7	38,6	38,7
Углеводы	48,4	48,3	48,7	48,4	48,2	48,9

Продолжение табл. 15.1

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Потребление витаминов, мг						
Витамин В1	1,2	1,1	1,3	1,0	1,0	1,1
Витамин В2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Витамин РР	14,9	14,4	15,6	12,7	12,5	12,9
Витамин С	71,6	72,6	70,2	68,2	69,8	65,6
Витамин А	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Бета-каротин	2,9	2,8	2,9	2,6	2,6	2,6
Потребление минеральных веществ, мг						
Железо	17,7	17,1	18,6	16,0	15,6	16,5
Кальций	729,0	738,4	715,2	693,9	708,7	669,8
Магний	415,0	388,6	453,3	385,7	366,7	416,8
Натрий	4112,4	3884,3	4444,2	3458,7	3345,2	3643,5
Калий	2896,2	2840,7	2976,9	2677,9	2657,0	2711,9
Фосфор	1242,4	1214,3	1283,3	1126,0	1115,5	1143,2

**15.2. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

в среднем на потребителя, в сутки

	В том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2638,1	2431,3	2513,7	2447,6	2549,7
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>					
Белок	84,0	78,9	80,0	79,5	88,2
<i>Потребление белка на 1кг массы тела</i>	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
Жиры	110,4	103,8	109,1	105,0	113,9
Углеводы	327,5	295,9	303,4	296,6	293,9
Моно- и дисахариды	128,7	119,3	129,7	123,5	120,5
Усвояемые полисахариды (крахмал)	198,9	176,6	173,7	173,2	173,5
Пищевые волокна, сумма	6,0	5,8	6,0	6,1	6,2
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>					
Белок	12,8	13,1	12,9	13,0	13,7
Жиры	37,3	38,1	39,1	38,4	39,7
Углеводы	49,9	48,9	48,1	48,6	46,6

	В том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Потребление витаминов, мг</i>					
Витамин В1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,3
Витамин В2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
Витамин РР	15,3	14,3	14,1	14,4	16,1
Витамин С	67,0	64,2	70,4	76,6	79,3
Витамин А	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6
Бета-каротин	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>					
Железо	17,7	17,1	17,2	17,6	19,0
Кальций	690,3	700,4	727,3	746,6	777,4
Магний	454,0	367,8	432,9	383,4	436,5
Натрий	4152,5	4018,2	4050,8	4082,5	4253,3
Калий	2899,7	2833,9	2850,6	2883,3	3009,4
Фосфор	1216,7	1214,9	1219,6	1230,9	1327,2

**15.3. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ПО САМООЦЕНКЕ ОБЪЕМА РАЦИОНА**

в среднем на потребителя, в сутки

	Самооценка объема рациона		
	столько же, сколько обычно	меньше, чем обычно	больше, чем обычно
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2518,6	2181,2	3197,7
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>			
Белок	81,9	71,3	113,7
<i>Потребление белка на 1кг массы тела</i>	1,42	1,12	1,86
Жиры	108,4	92,3	149,3
Углеводы	304,5	266,6	351,6
Моно- и дисахариды	125,2	105,9	137,9
Усвояемые полисахариды (крахмал)	179,3	160,6	213,7
Пищевые волокна, сумма	6,0	5,5	7,7
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>			
Белок	13,1	13,2	14,1
Жиры	38,5	38,1	41,3
Углеводы	48,5	48,7	44,8

	Самооценка объема рациона		
	столько же, сколько обычно	меньше, чем обычно	больше, чем обычно
<i>Потребление витаминов, мг</i>			
Витамин В1	1,2	1,2	1,8
Витамин В2	1,2	1,1	1,6
Витамин РР	14,8	12,4	22,9
Витамин С	71,2	64,7	101,7
Витамин А	0,4	0,3	0,5
Бета-каротин	2,9	2,4	3,2
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>			
Железо	17,6	16,3	24,4
Кальций	729,5	648,6	894,9
Магний	407,6	431,4	622,3
Натрий	4115,8	3536,1	5322,1
Калий	2893,4	2578,2	3719,6
Фосфор	1239,5	1103,2	1658,9

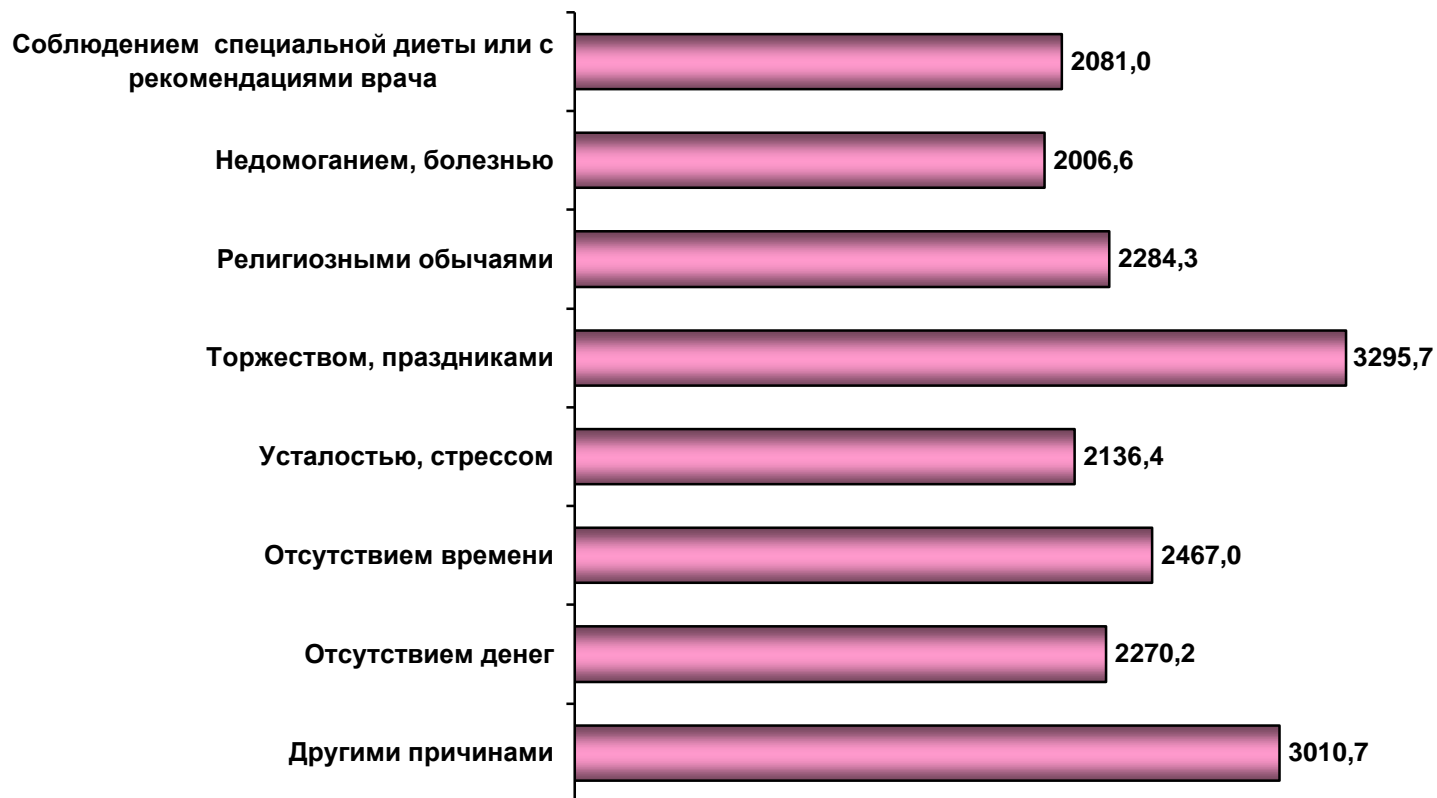
15.4. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ПО ОСОБЕННОСТЯМ ПИТАНИЯ В ДЕНЬ СУТОЧНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

в среднем на потребителя, в сутки

	Особенности рациона питания (рацион на момент обследования связан)							
	соблюдением специальной диеты или с рекомендациями врача	недо-моганием, болезнью	религиозными обычаями	торжеством, праздниками	усталостью, стрессом	отсутствием времени	отсутствием денег	другими причинами
Общая энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона, ккал	2081,0	2006,6	2284,3	3295,7	2136,4	2467,0	2270,2	3010,7
<i>Потребление пищевых веществ, г</i>								
Белок	72,3	65,8	69,5	117,8	70,7	78,3	71,9	99,5
<i>Потребление белка на 1кг массы тела</i>	1,11	1,12	0,88	1,78	0,97	1,09	1,05	1,74
Жиры	89,8	81,7	92,9	155,3	87,4	106,3	86,4	126,2
Углеводы	246,0	252,1	292,7	359,5	266,8	299,7	301,4	370,3
Моно- и дисахариды	91,8	100,6	121,5	140,4	105,1	120,2	104,4	135,8
Усвояемые полисахариды (крахмал)	154,2	151,5	171,1	219,2	161,7	179,5	197,0	234,5
Пищевые волокна, сумма	5,6	4,8	7,7	8,1	5,5	6,4	5,4	6,6
<i>Доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %</i>								
Белок	13,8	13,1	12,2	14,4	13,2	12,9	12,8	13,2
Жиры	38,8	36,5	36,4	42,1	36,3	38,8	33,6	37,5
Углеводы	47,3	50,4	51,5	43,9	50,4	48,4	53,6	49,5

	Особенности рациона питания (рацион на момент обследования связан)							
	соблюдением специальной диеты или с рекомендаци- ями врача	недо- мога- нием, болез- нью	рели- гиоз- ными обы- чаями	торже- ством, празд- никами	уста- ло- стью, стрес- сом	отсут- ствием вре- мени	отсут- ствием денег	други- ми причи- нами
<i>Потребление витаминов, мг</i>								
Витамин В1	1,1	1,0	1,2	2,1	1,0	1,2	1,1	1,4
Витамин В2	1,1	1,0	1,2	1,7	1,0	1,3	1,0	1,5
Витамин РР	13,2	11,5	12,0	22,9	11,9	13,4	13,4	17,2
Витамин С	73,6	57,3	92,2	101,7	59,3	72,3	50,9	72,9
Витамин А	0,3	0,2	0,2	0,6	0,3	0,3	0,4	0,5
Бета-каротин	2,8	2,4	4,3	3,3	2,8	2,5	2,2	3,0
<i>Потребление минеральных веществ, мг</i>								
Железо	16,3	14,7	19,1	25,6	14,7	16,8	15,9	21,1
Кальций	725,3	658,3	627,6	934,6	632,9	645,3	506,9	843,9
Магний	377,7	343,4	376,3	602,3	436,2	507,1	338,2	446,8
Натрий	3304,4	3365,9	3923,2	5567,9	3602,7	4222,4	4097,2	5071,5
Калий	2727,7	2455,7	2873,0	3891,6	2490,8	2774,7	2511,3	3365,2
Фосфор	1167,1	1077,8	1084,8	1730,3	1057,9	1130,8	1039,7	1479,7

**15.5. ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ ПО ОСОБЕННОСТЯМ ПИТАНИЯ В ДЕНЬ СУТОЧНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ**
(в среднем на потребителя, в сутки, ккал)



16.1. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ (ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ) ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

в среднем на потребителя, в год, кг

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	118,0	106,7	132,2	81,1	77,3	87,3
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	125,5	120,6	131,7	75,8	74,2	78,5
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	16,2	14,6	18,2	14,8	14,3	15,6
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	264,8	265,0	264,5	248,8	257,5	234,5
Яйца, шт.	243,3	209,6	285,5	150,2	135,8	173,6
Масло растительное и другие жиры	11,4	11,1	11,9	8,3	8,3	8,3
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	67,8	74,9	58,8	76,5	81,5	68,5
Овощи и бахчевые	128,8	117,5	142,9	103,0	99,4	108,7
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	67,0	63,7	71,2	50,9	48,7	54,4
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	33,0	29,6	37,4	23,9	22,7	25,7
Чай, кофе, какао	2,2	2,4	2,1	2,0	2,1	1,9
Безалкогольные напитки	373,5	350,2	402,7	312,4	299,9	332,8
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	1,0	0,6	1,4	0,2	0,2	0,1

**16.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
(ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ) ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

в среднем на потребителя, в год, кг

	В том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	106,8	95,4	95,3	93,1	94,3
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	100,4	90,8	94,8	91,6	107,9
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	14,8	13,7	15,5	14,5	18,3
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	267,0	238,5	244,6	247,0	280,3
Яйца, шт.	188,1	261,0	157,7	158,6	188,1
Масло растительное и другие жиры	10,0	9,0	10,0	8,9	10,2
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	65,2	67,5	69,2	79,6	81,6
Овощи и бахчевые	122,0	96,4	118,9	112,3	120,0
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	65,1	63,6	56,0	52,6	52,2
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	29,8	28,0	29,0	26,1	26,2
Чай, кофе, какао	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2
Безалкогольные напитки	355,3	346,1	344,2	324,7	323,9
Алкогольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0,8	0,4	0,3	0,3	0,8

РАЦИОН ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2013 году
(по данным выборочного наблюдения рациона питания населения)

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск:
отдел статистики уровня жизни, труда,
науки, образования и культуры

Дата выпуска: 09.12.2015г.

460024, г.Оренбург, ул. Туркестанская, 15
Тел./факс (353-2) 31-28-87