

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-апреле 2019 года сложился в объеме 101989,3 млн.рублей, что в товарной массе на 2,0% больше, чем в январе-апреле 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-апреле 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 49347,9 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 52641,4 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-апреля 2018 года соответственно 99,6% и 104,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,4%, непродовольственных товаров – 51,6%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 мая 2019 года составили 17526,4 млн.рублей, или 114,5% к товарным запасам на 1 мая 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 мая 2019 года соответствовал 53 дням.

В январе-апреле 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 5525,1 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-апреля 2018 года составил 102,7%.