

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-июле 2019 года сложился в объеме 183767,2 млн.рублей, что в товарной массе на 2,4% больше, чем в январе-июле 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-июле 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 88820,0 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 94947,2 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июля 2018 года соответственно 100,8% и 103,9%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,3, непродовольственных товаров – 51,7%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 августа 2019 года составили 17484,2 млн.рублей, или 107,3% к товарным запасам на 1 августа 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 августа 2019 года соответствовал 45 дням.

В январе-июле 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 9780,3 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-июля 2018 года составил 103,6%.