

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-августе 2019 года сложился в объеме 212032,9 млн.рублей, что в товарной массе на 2,3% больше, чем в январе-августе 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-августе 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 101985,3 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 110047,6 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-августа 2018 года соответственно 100,7% и 103,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,1%, непродовольственных товаров – 51,9%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 сентября 2019 года составили 17581,0 млн.рублей, или 112,8% к товарным запасам на 1 сентября 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 сентября 2019 года соответствовал 44 дням.

В январе-августе 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 11206,0 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-августа 2018 года составил 103,7%.