

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-октябре 2019 года сложился в объеме 267469,8 млн.рублей, что в товарной массе на 2,4% больше, чем в январе-октябре 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-октябре 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 127760,9 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 139708,9 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-октября 2018 года соответственно 100,8% и 103,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,8%, непродовольственных товаров – 52,2%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 ноября 2019 года составили 18667,0 млн.рублей, или 113,5% к товарным запасам на 1 ноября 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 ноября 2019 года соответствовал 50 дням.

В январе-октябре 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 14163,8 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-октября 2018 года составил 103,5%.