

Об изменении потребительских цен в феврале 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в феврале 2021 года к предыдущему месяцу составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 101,4, непродовольственные товары – 100,1, услуги – 100,3%.

Цены на продовольственные товары в феврале 2021 года повысились на огурцы на 20,6%, морковь на 15,9, виноград на 14,8, капусту белокочанную свежую на 7,5, бананы на 6,8, помидоры свежие на 5,9, яйца куриные на 4,7, окорочка куриные на 4,4, рыбу мороженую неразделанную на 3,7, маргарин на 3,4, вермишель на 3,3, кур охлажденных и мороженых на 2,8, сметану на 2,6, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности на 2,4, муку пшеничную на 1,8, творог нежирный на 1,6, груши на 1,5, яблоки на 1,2%.

Отмечено снижение цен на апельсины на 11,1%, лимоны на 3,3, рис шлифованный, пшено на 1,3, карамель на 1,0, картофель на 0,8%.

Цены на непродовольственные товары повысились на газовое моторное топливо на 13,3%, пасту зубную на 4,4, дрель электрическую на 3,4, жидкие чистящие и моющие средства на 2,2, доску обрезную на 1,3, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок на 1,1%.

Одновременно снизились цены на телевизор цветного изображения на 3,9%, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, машину стиральную автоматическую на 3,3, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи на 2,9, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 литров на 2,6, мыло туалетное на 2,3, плиту бытовую, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, порошок стиральный на 2,1, моноблок на 1,4, компьютер персональный переносной (ноутбук) на 1,0%.

По услугам повысились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 7,1%, проезд в такси на 6,1, поездку на отдых в Турцию на 5,9, посещение кинотеатров на 1,4, печать цветных фотографий на 1,3%.

Снизилась цена на полет в салоне экономического класса самолета на 4,0%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 3,7, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 1,6, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи на 1,0%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в феврале 2021 года к декабрю предыдущего года составил 101,2%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Кировской области (100,7%), максимальное – в Чувашской Республике (101,7%). Оренбургская область по этому показателю занимает 3 место.