

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в январе-феврале 2019 года сложился в объеме 49968,6 млн.рублей, что в товарной массе на 1,6% больше, чем в январе-феврале 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-феврале 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 24206,6 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 25762,0 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-февраля 2018 года соответственно 99,1% и 104,1%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,4%, непродовольственных товаров – 51,6%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 марта 2019 года составили 16869,5 млн.рублей, или 110,1% к товарным запасам на 1 марта 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 марта 2019 года соответствовал 50 дням.

В январе-феврале 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 2694,0 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-февраля 2018 года составил 103,1%.