

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-марте 2019 года сложился в объеме 76410,8 млн.рублей, что в товарной массе на 2,3% больше, чем в январе-марте 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-марте 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 37077,7 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 39333,1 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-марта 2018 года соответственно 100,2% и 104,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,5%, непродовольственных товаров – 51,5%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 апреля 2019 года составили 16659,9 млн.рублей, или 108,8% к товарным запасам на 1 апреля 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 апреля 2019 года соответствовал 46 дням.

В январе-марте 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 4085,6 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-марта 2018 года составил 102,8%.