

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-мае 2020 года сложился в объеме 129103,3 млн.рублей, что в товарной массе на 1,5% меньше, чем в январе-мае 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,5%.

Населению в январе-мае 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 63753,8 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 65349,5 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-мая 2019 года соответственно 99,1% и 97,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,4%, непродовольственных товаров – 50,6%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 июня 2020 года составили 18720,4 млн.рублей, или 104,5% к товарным запасам на 1 июня 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 июня 2020 года соответствовал 54 дням.

В январе-мае 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 5726,9 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-мая 2019 года составил 81,1%.