

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2020 года сложился в объеме 296201,4 млн рублей, что в товарной массе на 2,5% меньше, чем в январе-ноябре 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в январе-ноябре 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 139806,7 млн рублей, непродовольственных товаров – на 156394,7 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-ноября 2019 года соответственно 95,0% и 99,7%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,2%, непродовольственных товаров – 52,8%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 декабря 2020 года составили 20347,1 млн рублей, или 98,8% к товарным запасам на 1 декабря 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 декабря 2020 года соответствовал 46 дням.

В январе-ноябре 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 11817,5 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-ноября 2019 года составил 75,0%.